

Положение о конкурсе социальной рекламы «ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ»

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе социальной рекламы «ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ» (далее – Положение) определяет порядок подготовки и проведения Конкурса социальной рекламы «ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится по инициативе Молодежного парламента при Законодательном Собрании Пензенской области при поддержке Законодательного Собрания Пензенской области.

1.3. Проведение Конкурса призвано привлечь молодежь к созданию и продвижению социальной рекламы, пропаганде здорового образа жизни, формированию мотивации соблюдения правильного рациона питания в целях сохранения здоровья нации.

1.4. Конкурс проводится организационным комитетом Конкурса, состав которого определен согласно приложению 1 к настоящему Положению.

2. Цель Конкурса

2.1. Цель Конкурса – создание социальной рекламы и проведение социальных рекламных кампаний, направленных на:

- развитие интереса к проблемам здоровья и здорового питания среди молодежи, распространение и углубление знаний о здоровом образе жизни;
- вовлечение молодежи в общественную и культурную жизнь общества;
- популяризацию среди молодежи здорового питания и здорового образа жизни.

3. Темы и номинации Конкурса

3.1. Темы Конкурса – «Здоровое питание».

3.2. Номинации:

- «Наружная реклама (плакаты, рисунки)»;
- «Видеореклама».

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут стать граждане, проживающие на территории Пензенской области, в возрасте от 16 до 35 лет. Участие в Конкурсе – бесплатное.

4.2. Конкурсные работы принимаются в Законодательном Собрании Пензенской области (каб. № 3), а также по E-mail: md@zsro.ru в период с 01.08.2025 г. по 01.10.2025 г.

4.3. При получении конкурсных работ организационный комитет Конкурса имеет право на безвозмездной основе на их публикацию, размещение, распространение и выход в эфир.

5. Условия Конкурса

5.1. Для участия в Конкурсе конкурсные работы могут быть направлены по адресам, указанным в пункте 4.2 настоящего Положения. К каждой работе должна быть приложена заполненная заявка, оформленная в соответствии с приложением 2 к настоящему Положению.

5.2. Представляя конкурсную работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в конкурсной работе следующих необходимых условий:

- конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер;

- конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации;
- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т. п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

6. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

6.1. Наружная реклама представляется в формате tiff, цветовая модель CMYK, также уменьшенный вариант в формате jpg.

6.2. Видеоролик представляется в формате Mp4, хронометраж не более 180 секунд.

6.3. В конкурсных работах не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; упоминания имен политических деятелей и лидеров партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Запрещается полное или частичное использование чужих текстов или идей дизайна.

7. Оценка конкурсных работ и определение победителей Конкурса

7.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим 3 критериям:

- соответствие теме;
- грамотность и профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

7.2. Организационный комитет Конкурса вправе отклонить присланные конкурсные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

8. Награждение победителей Конкурса

8.1. Победители Конкурса награждаются памятными дипломами. Награждение победителей Конкурса осуществляется на церемонии награждения, дата и место проведения которой определяет организационный комитет Конкурса.

9. Прочие условия

9.1 Присланные конкурсные работы возврату не подлежат и отзывы на них не предоставляются.

9.2 Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без денежного вознаграждения автора (авторского коллектива), распространение социальной рекламной продукции в общеобразовательных, профессиональных и высших учебных заведениях; воспроизведение работы для нужд конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Пензенской области; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

10. Контактная информация

10.1. Координаторы Конкурса:

- начальник организационного управления аппарата Законодательного Собрания Пензенской области Артамонов Игорь Владимирович, тел. 59-05-23;
- депутат Молодежного парламента при Законодательном Собрании Пензенской области Ненашева Анастасия Владимировна, тел. 8-902-209-48-45

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Состав организационного комитета конкурса социальной рекламы «Здоровое питание»

Павлуткин Антон Викторович	—	председатель молодежного парламента при Законодательном Собрании Пензенской области
Бойко Кристина Дмитриевна	—	заместитель председателя Молодежного парламента при Законодательном Собрании Пензенской области
Ненашева Анастасия Владимировна	—	председатель комитета Молодежного парламента при Законодательном Собрании Пензенской области по социальной политике, труду и занятости молодежи
Черняева Виктория Александровна	—	председатель комитета Молодежного парламента при Законодательном Собрании Пензенской области по науке, образованию, культуре, спорту и туризму
Зайцева Надежда Владиславовна	—	депутат Молодежного парламента при Законодательном Собрании Пензенской области
Сайганова Ольга Игоревна	—	депутат Молодежного парламента при Законодательном Собрании Пензенской области
Юдина Людмила Игорьевна	—	депутат Молодежного парламента при Законодательном Собрании Пензенской области

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе социальной рекламы «Здоровое питание»

Номинация
Название конкурсной работы
Фамилия, Имя, Отчество
Дата рождения
Контактные данные (телефон, адрес электронной почты)

С условиями конкурса социальной рекламы «Здоровое питание» (далее – Конкурс) ознакомлен и согласен. Подтверждаю, что являюсь автором материала, представленного в конкурсной работе, мое право не оспаривается и не ограничено, данный материал не выходил в СМИ, не размещался на рекламных щитах, в печатных изданиях. Как автор не возражаю против публикации, размещения, распространения на безвозмездной основе содержащегося в конкурсной работе материала в сети Интернет, использования и размещения в теле-, радиоэфирах и на наружных рекламных носителях на территории Пензенской области, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Даю согласие организационному комитету Конкурса на использование указанных в заявке персональных данных в документах, связанных с организацией и проведением Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Подпись автора _____

Подпись лица,
подавшего заявку _____

Дата подачи заявки
« ____ » _____ 2025 г.

Примечания: Заявка на участие в Конкурсе заполняется участником Конкурса либо лицом его представляющим. На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка. Электронный носитель должен содержать информацию об авторе, названии работы, номинации, теме.