

Муниципальная программа «Развитие инвестиционного потенциала, предпринимательской деятельности и торговли в Бессоновском районе Пензенской области»

**с. Бессоновка
2022 г.**

1.ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование муниципальной программы:	Муниципальная программа «Развитие инвестиционного потенциала, предпринимательской деятельности и торговли в Бессоновском районе Пензенской области» (далее Программа)
Ответственный исполнитель Программы	Администрация Бессоновского района, Администрация Александровского сельсовета, Администрация Бессоновского сельсовета, Администрация Вазерского сельсовета, Администрация Грабовского сельсовета, Администрация Кижеватовского сельсовета, Администрация Полеологовского сельсовета, Администрация Проказнинского сельсовета, Администрация Степановского сельсовета, Администрация Сосновского сельсовета, Администрация Чемодановского сельсовета (далее Администрации сельсоветов), Финансовое Управление Бессоновского района
Соисполнитель муниципальной программы	-
Основная цель Программы	Цель 1. Повышение инвестиционного потенциала Бессоновского района и увеличение объема инвестиций в экономику района. Цель 2. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и рост их количества на территории Бессоновского района. Цель 3. Создание условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения района качественными товарами и услугами.
Задачи Программы:	- Формирование положительного инвестиционного имиджа Бессоновского района среди районов Пензенской области. - Развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства - Продвижение товаров предприятий малого и среднего бизнеса на рынках регионов, повышение их конкурентоспособности - Определение и реализация мероприятий, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров и услуг - Создание условий для повышения качества реализуемых товаров и услуг.
Сроки и этапы реализации Программы:	2014 - 2027 годы.
Перечень подпрограмм:	1. «Развитие инвестиционного потенциала Бессоновского района» 2. «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Бессоновском районе Пензенской области» 3. «Развитие торговли в Бессоновском районе Пензенской области»

Объемы и источники финансирования Программы:	Бюджет Бессоновского района: 2014г - 51,198 тыс.рублей; 2015г - 71,504 тыс.рублей; 2016 г - 75,6 тыс.рублей; 2017г - 93,588 тыс.рублей; 2018г. - 105 тыс.рублей; 2019 г. - 105 тыс.рублей; 2020 г. - 8,1 тыс.рублей; 2021г. - 43 тыс.рублей; 2022г. - 179,0 тыс.рублей 2023г. - 0 тыс.рублей 2024г. - 0 тыс.рублей 2025г. - 0 тыс.рублей 2026г. - 0 тыс.рублей 2027г. - 0 тыс.рублей
Целевые показатели:	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя; обеспечение благоприятного инвестиционного климата на территории Бессоновского района; создание и актуализация базы маркетинговых исследований возможного использования свободных ресурсных и производственных площадок Бессоновского района для предложения их потенциальным инвесторам; повышение инвестиционной привлекательности Бессоновского района; реализация приоритетных инвестиционных проектов Бессоновского района; оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2016 года; оборот в расчете на одного работника СМП в постоянных ценах по отношению к показателю 2016 года; доля обрабатывающей промышленности в обороте СМП (без учета ИП); доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) занятых у СМП, в общей численности занятого населения; количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов; коэффициент рождаемости СМП (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тысячу действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий); количество СМП (включая ИП) в расчете на 1 тыс. человек населения; количество администраций сельсоветов, на территории которых зафиксирована положительная динамика количества зарегистрированных малых и средних предприятий; оборот розничной торговли, в ценах соответствующих лет.

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы:	<i>Количественные показатели:</i> Ежегодный темп роста показателя «Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной занятости)» к уровню прошлого года не менее 3 %; ежегодный темп роста показателя «Оборот розничной торговли, в ценах соответствующих лет» к уровню прошлого года не менее 3%; ежегодное увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2016 года; ежегодное увеличение оборота в расчете на одного работника СМП в постоянных ценах по отношению к показателю 2016 года; ежегодное увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте СМП (без учета ИП) на 0,2%; ежегодное увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) занятых у СМП, в общей численности занятого населения; ежегодное увеличение количества нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов; ежегодное повышение коэффициента рождаемости СМП (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тысячу действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий; ежегодное увеличение количества СМП (включая ИП) в расчете на 1 тыс. человек населения; увеличение количества администраций сельсоветов, на территории которых зафиксирована положительная динамика количества зарегистрированных малых и средних предприятий; <i>Качественные показатели:</i> Обеспечение благоприятного инвестиционного климата на территории Бессоновского района; создание и актуализация базы маркетинговых исследований возможного использования свободных ресурсных и производственных площадок Бессоновского района для предложения их потенциальным инвесторам; повышение инвестиционной привлекательности Бессоновского района; реализация приоритетных инвестиционных проектов Бессоновского района.
---	---

2. Общая характеристика

Приоритетами программы являются повышение благосостояния, уровня жизни и занятости граждан, устойчивое развитие территории района, привлечение инвестиций в эффективные и конкурентоспособные производства и отрасли хозяйства.

Реализация программы позволит повысить инвестиционную активность, качественно улучшить инвестиционный климат Бессоновского района и создать благоприятные условия для инвестирования, которые будут максимально удовлетворять потребности экономики района в инвестициях по приоритетным направлениям социально-экономического развития.

Рост инвестиций является одним из основных факторов, способствующих подъему промышленного производства, общему оздоровлению экономики, решению проблем изношенности основных фондов в промышленности и обновления технической и технологической базы. Только привлечение инвестиций в экономику может предотвратить невосполнимые потери экономического потенциала.

Анализ инвестиционной активности показывает, что преимущественная концентрация вновь создаваемых промышленных производств происходит там, где имеется в наличии развитая инженерная инфраструктура и возможность привлечения квалифицированных трудовых ресурсов.

Важнейшим направлением, позволяющим реально решать проблему нехватки рабочих мест, пополнения бюджета остается малый и средний бизнес.

На 01.01.2017 года на территории Бессоновского района зарегистрировано 2332 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 713 малых предприятий, 1619 индивидуальных предпринимателей. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства на территории района на 01.01.2017 года составляет 11021 человек.

За 2016 год на территории Бессоновского района зарегистрировано 206 СМП, из них 44 ЮЛ, 162 индивидуальных предпринимателя. Количество организованных рабочих мест - 736 человек.

Плановый показатель «создание малых предприятий» в 2016 году выполнен на 259 % и составляет 44 малых предприятия.

Показатели за 2016 год в развитии малого и среднего бизнеса.

Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства составил 3млрд.47 млн. рублей .

Объем инвестиций - 131,4 млн.рублей.

Средняя заработная платы по малым и средним предприятиям района составляет 14800 рублей.

Микрозаймы в ОАО «Поручитель» за 2016 год привлекли 4 СМП на общую сумму 4150,0 тыс.рублей , предоставлением поручительств по обязательствам субъектов малого предпринимательства по кредитным договорам перед банками-кредиторами – воспользовался 1 СМП на общую сумму 1592,8 тыс.рублей.

Функционирование центров регионального развития

Постановлением Правительства Пензенской области от 8 апреля 2013 года №226-пП присвоен статус центра регионального развития шести селам Бессоновского района: с. Грабово, с. Кижеватово, с. Вазерки, с. Сосновка, с. Степановка, с. Чемодановка. На территории района статус резидента центра регионального развития присвоен 7 субъектам бизнеса, в которых создано 43 рабочих места.

В разрезе центров регионального развития создано за 2016 год - 103 СМП, организовано 383 рабочих места.

Потенциальные резиденты на получение статуса резидента центра регионального развития в 2017 году: КФХ Сергеева К.И. - с.Грабово (развитие тепличного хозяйства), КФХ Пронина Т.А. - с.Сосновка (развитие тепличного хозяйства), КФХ Козырев М.А.- с.Грабово (посадка сада).

Несмотря на то, что потенциал малого и среднего предпринимательства в Бессоновском районе оценивается как положительный, существует ряд проблем, сдерживающих интенсивное развитие.

Отбор этих проблем для программной разработки и их решения на районном уровне определяется необходимостью обеспечения устойчивого развития Бессоновского района и наличием достаточно эффективных механизмов для решения этих проблем в рамках Программы. В сложившихся условиях проблемы малого бизнеса можно разрешить только объединенными усилиями органов государственной власти и местного самоуправления, осуществлением политики государственной поддержки малого предпринимательства и согласованными действиями самих предпринимателей, используя при этом программно-целевые методы.

Результатом реализации программы станет создание благоприятных условий для инвестиций и деятельности малого бизнеса в районе, рост налоговых поступлений в бюджет, снижение уровня безработицы и социальной напряженности.

3. Основные цели и задачи Программы

Задачи Программы определяются ее конечной целью и заключаются в создании благоприятных условий для повышения инвестиционной привлекательности и устойчивой деятельности малых предприятий и создания условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения района качественными товарами и услугами. Каждая из задач имеет взаимообусловленные связи с другими, которые в зависимости от функций государственной поддержки малого предпринимательства решаются по следующим направлениям:

- Формирование положительного инвестиционного имиджа Бессоновского района среди районов Пензенской области;
- Развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Продвижение товаров предприятий малого и среднего бизнеса на рынках регионов, повышение их конкурентоспособности;
- Определение и реализация мероприятий, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров и услуг;
- Создание условий для повышения качества реализуемых товаров и услуг.

Целью Программы является:

- Повышение инвестиционного потенциала Бессоновского района и увеличение объема инвестиций в экономику района;
- Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и рост их количества на территории Бессоновского района;
- Создание условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения района качественными товарами и услугами.

4. Сроки и этапы реализации

Реализация Программы рассчитана на 2014-2027 годы. При этом результаты выполнения некоторых мероприятий Программы, например по финансовым схемам и технологиям, могут быть достигнуты после окончания периода ее реализации.

5. Система программных мероприятий

Перечень *мероприятий* муниципальной программы приведен в приложении № 2 к настоящей муниципальной программе.

6. Оценка эффективности реализации муниципальной программы

Оценка эффективности реализации муниципальной программы будет осуществляться путем сравнения ежегодных плановых показателей с фактически достигнутыми результатами. Реализация долгосрочной муниципальной программы должна обеспечить достижение следующих показателей.

7. Методика расчета оценки эффективности муниципальной программы

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проводится поэтапно по каждой подпрограмме входящей в данную программу. Оценка эффективности реализации Подпрограммы осуществляется путем сравнения плановых и фактических значений целевых показателей по формулам:

$$P_j = \frac{X_{\text{план}}}{X_{\text{факт}}}$$

или

$$P_j = \frac{X_{\text{факт}}}{X_{\text{план}}}$$

Где:

P_j - отношение фактического значения целевого показателя к плановому (если увеличение фактического значения целевого показателя приводит к улучшению показателей Подпрограммы), или отношение планового значения целевого показателя к фактическому (если увеличение фактического значения целевого показателя приводит к ухудшению показателей Подпрограммы);

$X_{\text{план}}$ - плановое значение целевого показателя;

$X_{\text{факт}}$ - фактическое значение целевого показателя.

Каждому целевому показателю присваивается весовой коэффициент, отражающий важность и значимость показателя.

Весовые коэффициенты устанавливаются ответственными исполнителями и/или соисполнителями Подпрограммы в процессе разработки и утверждения Подпрограммы и указываются в соответствии с перечнем целевых показателей долгосрочной целевой программы.

В соответствии с весовыми коэффициентами целевых показателей и на основе сравнения их плановых и фактических значений рассчитывается оценка степени достижения целевых показателей Подпрограммы по следующей формуле:

$$K_1 = \sum_{j=1}^n (q_j \times P_j)$$

K_1 - оценка степени достижения целевых показателей Подпрограммы;

n - количество целевых показателей;

q_j - весовой коэффициент j-го целевого показателя.

Сумма весовых коэффициентов по всем целевым показателям должна быть равна 1.

$$\sum_{j=1}^n q_j = 1$$

Оценка степени достижения целевых показателей рассчитывается ежегодно и служит основой для оценки уполномоченным органом эффективности реализации муниципальной программы.

8. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Программой предусмотрены ассигнования из бюджета Бессоновского района:

2014г - 51,198 тыс.рублей;

2015г - 71,504 тыс.рублей;

2016 г - 75,6 тыс.рублей;

2017г - 93,588 тыс.рублей;

2018г. -105 тыс.рублей;

2019 г. - 105 тыс.рублей;

2020 г. - 8,1 тыс.рублей;

2021г. - 43 тыс.рублей

2022г. - 179 тыс.рублей

2023г.- 0 тыс.рублей

2024г.- 0 тыс.рублей

2025г. - 0 тыс.рублей

2026г.- 0 тыс.рублей

2027г.- 0 тыс.рублей

9. Характеристика подпрограмм

9.1.Подпрограмма «Развитие инвестиционного потенциала Бессоновского района»

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование подпрограммы	Муниципальная подпрограмма «Развитие инвестиционного потенциала Бессоновского района (далее Подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Администрация Бессоновского района, Администрация Александровского сельсовета, Администрация Бессоновского сельсовета, Администрация Вазерского сельсовета, Администрация Грабовского сельсовета, Администрация Кижеватовского сельсовета, Администрация Полеологовского сельсовета, Администрация Проказнинского сельсовета, Администрация Степановского сельсовета, Администрация Сосновского сельсовета, Администрация Чемодановского сельсовета (далее Администрации сельсоветов), Финансовое Управление Бессоновского района
Соисполнитель подпрограммы	-
Цели и задачи Подпрограммы	Целью Подпрограммы является повышение инвестиционного потенциала Бессоновского района и увеличение объема инвестиций в экономику района. Задачами Подпрограммы являются: - внедрение программно-целевых принципов организации деятельности органов местного самоуправления; - формирование инвестиционных площадок; - формирование и обновление инвестиционного паспорта района, участие в выставках, форумах с целью повышения имиджа района

	и привлечения инвесторов; - сопровождение инвестиционных проектов в процессе их формирования и реализации; - создание условий для увеличения инвестиционного потенциала земельных ресурсов и превращение их в самостоятельный фактор экономического роста; - участие в создании инфраструктуры рынка земли; - повышение эффективности и рационального использования ресурсного и земельного потенциала Бессоновского района
Целевые показатели Подпрограммы	«Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной занятости)»
Сроки и этапы реализации Подпрограммы	2014-2027 годы
Перечень основных мероприятий	Основные мероприятия Подпрограммы: - определение возможного размещения производств и маркетинговое исследование возможного использования свободных промышленных и ресурсных площадок Бессоновского района для предложения и потенциальным инвесторам; - разработка ТЭО приоритетных инвестиционных проектов и механизмов их реализации; - изготовление презентационных буклетов, дисков, информационных материалов об инвестиционном климате, инвестиционных проектах района, организация выставочных мероприятий на территории Бессоновского района, Пензенской области и за ее пределами; - участие в ежегодном инвестиционном форуме Пензенской области; - обустройство инвестиционных площадок для промышленных производств в рамках государственно-частного партнерства; - организация и проведение рекламной кампании по продвижению имиджа Бессоновского района в центральных электронных и печатных СМИ.
Объемы средств и источники финансирования Подпрограммы	Общий объем финансирования Программы из бюджета Бессоновского района: 2014 г. - 0 тыс.руб. 2015 г. - 5,05 тыс. руб. 2016 г. - 0 тыс. руб. 2017г. - 59 тыс.руб.; 2018г. - 15 тыс.руб.; 2019 г. -15 тыс.руб.; 2020 г. - 0 тыс.руб.; 2021 г. - 0 тыс.руб.; 2022 г. - 15 тыс.руб. 2023г.- 0 тыс.руб; 2024г.- 0 тыс.руб. 2025 г. - 0 тыс.руб. 2026г.- 0 тыс.руб; 2027г.- 0 тыс.руб.
Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы	<i>Количественные показатели:</i> Ежегодный темп роста показателя «Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной занятости)» к уровню прошлого года не менее 3 %; <i>Качественные показатели:</i> Обеспечение благоприятного инвестиционного климата на территории Бессоновского района. Создание и актуализация базы маркетинговых исследований

	возможного использования свободных ресурсных и производственных площадок Бессоновского района для предложения их потенциальным инвесторам. Повышение инвестиционной привлекательности Бессоновского района. Реализация приоритетных инвестиционных проектов Бессоновского района.
--	--

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом

Основной целью инвестиционной политики муниципального образования «Бессоновский район» Пензенской области является обеспечение экономического подъема района за счет привлечения инвестиций в эффективные и конкурентоспособные производства и отрасли хозяйства.

Реализация программы позволит повысить инвестиционную активность, качественно улучшить инвестиционный климат Бессоновского района и создать благоприятные условия для инвестирования, которые будут максимально удовлетворять потребности экономики района в инвестициях по приоритетным направлениям социально-экономического развития.

Рост инвестиций является одним из основных факторов, способствующих подъему промышленного производства, общему оздоровлению экономики, решению проблем изношенности основных фондов в промышленности и обновления технической и технологической базы. Только привлечение инвестиций в экономику может предотвратить невосполнимые потери экономического потенциала.

Следует отметить, что состояние инвестиционного климата является одним из важнейших показателей общеэкономической ситуации и перспектив развития региона.

Наряду с традиционными направлениями повышения инвестиционного рейтинга регионами в настоящее время используются новые формы создания комфортных условий для привлечения инвестиций. Это формирование инвестиционных площадок, промышленных зон и индустриальных парков. Данные формы повышения инвестиционной привлекательности призваны минимизировать временные и финансовые затраты инвестора при реализации проектов за счет создания всей необходимой инженерной, деловой и социальной инфраструктуры.

Инвестиционную привлекательность Бессоновского района определяют следующие факторы: выгодное географическое положение – близость промышленных и финансовых центров. Бессоновский район расположен в 7 км от г.Пенза. Через территорию района проходит железнодорожная магистраль «Куйбышевская» – и 2 автомагистрали Москва – Челябинск, Саратов-Н.Новгород. Территория района на 0,3 % от общей площади покрыта водными ресурсами, что создает благоприятные условия для отдыха, туризма, рыбалки.

Для стимулирования роста инвестиций в промышленность в Бессоновском районе постоянно ведется работа по улучшению инвестиционного климата посредством установления благоприятного налогового режима, минимизации административных барьеров, создания условий для справедливой конкуренции, обеспечения бизнеса качественной инфраструктурой.

Для размещения крупными производственными компаниями своих предприятий на территории муниципального образования «Бессоновский район» Пензенской области возникла необходимость формирования механизмов создания промышленных зон и организации на их базе качественного предложения инвесторам - площадок для промышленной застройки. Решить данный вопрос возможно исключительно программно-целевым методом, так как к его решению будут привлечены органы и региональной, и муниципальной власти. С этой целью вдоль автомагистрали М5 «Москва-Челябинск» в границах Кижеватовского сельсовета сформирован индустриальный парк «Отбель». К развитию сетей инженерной инфраструктуры как на территории кластера, так и вне его планируется привлекать представителей естественных монополий.

Программно-целевой метод позволит соблюсти единый подход при выполнении мероприятий в рамках муниципальной целевой программы, минимизировать риски нецелевого использования бюджетных средств, а также сконцентрировать все организационные и финансовые ресурсы на решении первоочередных задач.

2. Цели, задачи и сроки реализации Подпрограммы

Основной целью Подпрограммы является увеличение объема инвестиций в экономику Бессоновского района.

Для количественной оценки достижения цели Подпрограммы включен целевой показатель увеличения объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя.

Для достижения цели Подпрограммы и обеспечения результатов ее реализации необходимо решить следующие задачи:

- внедрение программно-целевых принципов организации деятельности органов местного самоуправления;
- формирование инвестиционных площадок;
- участие в федеральных и региональных инвестиционных форумах, выставках с целью повышения имиджа района и привлечения инвесторов;
- формирование инвестиционного паспорта района и постоянное его обновление для повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования;
- инвестиционное сопровождение готовых к реализации и реализуемых инвестиционных проектов;
- выявление и вовлечение в хозяйственный оборот неиспользованных земельных участков;
- создание условий для увеличения инвестиционного потенциала земли и превращение ее в самостоятельный фактор экономического роста;
- участие в создании инфраструктуры рынка земли;
- повышение эффективности и рационального использования ресурсного и земельного потенциала Бессоновского района.

Формирование и развитие точек экономического роста с последующей организацией на их основе площадок для промышленного освоения будут способствовать созданию новых производств в Бессоновском районе.

Достижение намеченных Подпрограммой целей создаст предпосылки для стабильного и поступательного развития экономики района - главного условия повышения жизненного уровня населения.

Расширение круга инвесторов, готовых участвовать в инвестиционном процессе Бессоновского района, создаст условия для реализации организациями района ряда инвестиционных проектов, что, в свою очередь, увеличит налоговые поступления в бюджет и будет способствовать появлению новых рабочих мест.

3. Перечень подпрограммных мероприятий

Система подпрограммных мероприятий направлена на повышение инвестиционного потенциала Бессоновского района Пензенской области.

Перечень подпрограммных мероприятий:

- формирование инвестиционных площадок;
- участие в федеральных и региональных инвестиционных форумах, выставках с целью повышения имиджа района и привлечения инвесторов;
- формирование и обновление инвестиционного паспорта района;
- инвестиционное сопровождение проектов;
- выявление неиспользуемых земель;
- обеспечение выполнения кадастровых работ в отношении земельных участков, формируемых в качестве инвестиционных площадок;
- обеспечение разработки разделения (межевания) земельных участков, являющихся собственностью муниципального образования «Бессоновский район» Пензенской области;
- предоставление в собственность, аренду, постоянное (бессрочное) и безвозмездное срочное пользование земельных участков для строительства, реконструкции зданий и сооружений производственного и социального назначения, объектов инфраструктуры;
- согласование земельных участков для недропользования.

Объем финансирования программных мероприятий указан в приложении к Подпрограмме.

Дополнительным эффектом реализации Подпрограммы является активизация сделок на рынке земли, создание благоприятного делового климата и рост объемов инвестиций в реальный сектор экономики под гарантии прав на недвижимость, обеспечение оперативности и качества принятия управленческих решений по распоряжению земельными участками и прочно связанными с ними объектами недвижимости, находящимися в государственной и муниципальной собственности, за счет внедрения современных информационных технологий и повышения достоверности и полноты информации.

Выполнение подпрограммных мероприятий планируется сопровождать публикациями в средствах массовой информации, что, в свою очередь, будет способствовать формированию информации об экономических, научных и технических возможностях района.

4. Обоснование ресурсного обеспечения Подпрограммы

Финансирование Подпрограммы осуществляется за счет средств местного бюджета.

Объем финансирования Подпрограммы за 2014-2027 годы составляет:

2014 г. - 0 тыс.руб.
2015 г. - 5,05 тыс. руб.
2016 г. - 0 тыс. руб.
2017г. - 59 тыс.руб.;
2018г. - 15 тыс.руб.;
2019 г. - 15 тыс.руб.;
2020 г. - 0 тыс.руб.;
2021 г. - 0 тыс.руб.;
2022 г. - 15 тыс.руб.
2023г.- 0 тыс.руб;
2024г.- 0 тыс.руб.
2025 г. - 0 тыс.руб.
2026г.- 0 тыс.руб;
2027г.- 0 тыс.руб.

5. Механизм реализации Подпрограммы

Заказчик Подпрограммы является ответственным за обеспечение ее реализации, которая осуществляется посредством применения оптимальных методов управления процессом реализации Программы исходя из ее содержания.

В целях реализации мероприятий Подпрограммы ответственный исполнитель осуществляет их мониторинг, корректирует (в случае необходимости) сроки реализации и принимает меры для привлечения дополнительных источников финансирования Подпрограммы.

6. Методика расчета оценки эффективности муниципальной подпрограммы

Оценка эффективности реализации Подпрограммы осуществляется путем сравнения плановых и фактических значений целевых показателей по формулам:

$$P_j = \frac{X_{\text{план}}}{X_{\text{факт}}}$$

или

$$P_j = \frac{X_{\text{факт}}}{X_{\text{план}}},$$

Где:

P_j - отношение фактического значения целевого показателя к плановому (если увеличение фактического значения целевого показателя приводит к улучшению показателей Подпрограммы), или отношение планового значения целевого показателя к фактическому (если увеличение фактического значения целевого показателя приводит к ухудшению показателей Подпрограммы);

$X_{\text{план}}$ - плановое значение целевого показателя;

$X_{\text{факт}}$ - фактическое значение целевого показателя.

Каждому целевому показателю присваивается весовой коэффициент, отражающий важность и значимость показателя.

Весовые коэффициенты устанавливаются ответственными исполнителями и/или соисполнителями Подпрограммы в процессе разработки и утверждения Подпрограммы и указываются в соответствии с перечнем целевых показателей долгосрочной целевой программы.

В соответствии с весовыми коэффициентами целевых показателей и на основе сравнения их плановых и фактических значений рассчитывается оценка степени достижения целевых показателей Подпрограммы по следующей формуле:

$$K_1 = \sum_{j=1}^n (q_j \times P_j)$$

K_1 - оценка степени достижения целевых показателей Подпрограммы;

n - количество целевых показателей;

q_j - весовой коэффициент j-го целевого показателя.

Сумма весовых коэффициентов по всем целевым показателям должна быть равна 1.

$$\sum_{j=1}^n q_j = 1$$

Оценка степени достижения целевых показателей рассчитывается ежегодно и служит основой для оценки уполномоченным органом эффективности реализации муниципальной программы.

9.2. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Бессоновском районе Пензенской области»

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование Подпрограммы	«Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Бессоновском районе Пензенской области» (далее - Программа)
Основания для разработки	Федеральный закон от 24.07.2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
Ответственный исполнитель подпрограммы	Администрация Бессоновского района, Администрация Александровского сельсовета, Администрация Бессоновского сельсовета, Администрация Вазерского сельсовета, Администрация Грабовского сельсовета, Администрация Кижеватовского сельсовета, Администрация Полеологовского сельсовета, Администрация Проказнинского сельсовета, Администрация Степановского сельсовета, Администрация Сосновского сельсовета, Администрация Чемодановского сельсовета (далее Администрации сельсоветов), Финансовое Управление Бессоновского района
Соисполнитель подпрограммы	-

Цели и задачи Подпрограммы	Цель: Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и рост их количества на территории Бессоновского района. Задачи: -развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; -информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства; -поддержка начинающих предпринимателей; -реализация массовых программ обучения и повышения квалификации; -вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2014 -2027 годы
Источники финансирования Подпрограммы	Источником финансирования подпрограммы является бюджет Бессоновского района: в 2014 году - 36,198 тыс. рублей; в 2015 году - 55,459 тыс. рублей; в 2016 году - 62,6 тыс. рублей; в 2017 году - 16,588 тыс. рублей; в 2018 году - 45 тыс. рублей; в 2019 году - 45 тыс. рублей; в 2020 году - 0 тыс. рублей; в 2021 году - 00 тыс. рублей; в 2022 году - 57 тыс. рублей; в 2023 году - 0 тыс.рублей; в 2024 году - 0 тыс.рублей; в 2025 году - 0 тыс. рублей; в 2026 году - 0 тыс.рублей; в 2027 году - 0 тыс.рублей
Перечень подпрограмм и основных мероприятий	Перечень основных мероприятий: 1.Участие субъектов предпринимательства Бессоновского района в кредитно-финансовом механизме поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. 2.Информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства и инфраструктуры поддержки бизнеса. 3.Содействие выставочно-ярмарочной деятельности малого и среднего предпринимательства. 4.Активное сотрудничество специалистов отдела экономики и инвестиционного развития администрации района и субъектов предпринимательства Бессоновского района с ОАО «Поручитель» по вопросам: предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого предпринимательства по кредитным договорам и договорам займа перед банками-кредиторами; микрофинансовой деятельности в виде предоставления займов субъектам малого предпринимательства. 5.Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. 6.Создание и улучшение условий для осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере путем разработки и предоставления инструментов поддержки совместно с государственными и муниципальными органами развития предпринимательства, банками, деловыми объединениями, фондами и другими заинтересованными организациями. 7.Обучение граждан, проявляющих предпринимательскую инициативу, а также руководителей предприятий малого и среднего бизнеса и некоммерческих организаций технологиям запуска, продвижения и развития бизнес-проектов в социальной сфере. 8.Формирование и развитие сообщества социальных предпринимателей, вовлечение представителей малого бизнеса и некоммерческих организаций в решение социальных проблем района. 9. Формирование инвестиционного портфеля для развития социального предпринимательства. Методическая, кадровая, юридическая, организационная и консалтинговая поддержка социальных предпринимателей. 10.Оказание помощи в поиске и предоставлении недвижимого

	имущества с целью осуществления деятельности социальных предпринимателей.
Целевые показатели Подпрограммы	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2016 года; оборот в расчете на одного работника СМП в постоянных ценах по отношению к показателю 2016 года; доля обрабатывающей промышленности в обороте СМП (без учета ИП); доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) занятых у СМП, в общей численности занятого населения; количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов; коэффициент рождаемости СМП (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тысячу действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий; количество СМП (включая ИП) в расчете на 1 тыс. человек населения; количество администраций сельсоветов, на территории которых зафиксирована положительная динамика количества зарегистрированных малых и средних предприятий.
Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы	<i>Количественные показатели:</i> Ежегодное увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2016 года; ежегодное увеличение оборота в расчете на одного работника СМП в постоянных ценах по отношению к показателю 2016 года; ежегодное увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте СМП (без учета ИП) на 0,2%; ежегодное увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) занятых у СМП, в общей численности занятого населения; ежегодное увеличение количества нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов; ежегодное повышение коэффициента рождаемости СМП (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тысячу действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий; ежегодное увеличение количества СМП (включая ИП) в расчете на 1 тыс. человек населения; увеличение количества администраций сельсоветов, на территории которых зафиксирована положительная динамика количества зарегистрированных малых и средних предприятий.

1. Характеристика проблем, на решение которых направлена Подпрограмма

Субъекты малого и среднего предпринимательства являются важнейшим элементом экономики всех развитых государств. Международная практика показывает, что малый и средний бизнес во многом определяет основные показатели экономического развития: темпы экономического роста, структуру валового национального продукта, уровень занятости и т.д.

В настоящее время предприятия малого и среднего бизнеса обеспечивают занятость почти 50% трудового населения планеты и в отдельных странах производят до 60% национального продукта.

Прогнозируемая структура экономики в России предполагает функционирование 10-12 миллионов малых предприятий. В настоящее время фактически насчитывается 300-400 тысяч предприятий. Очевидно, что малое предпринимательство как сектор рыночной экономики в целом по стране еще не сформировался.

Международный опыт показывает, что в условиях рыночной экономики малый и средний бизнес является базой для формирования конкурентоспособности как экономики муниципального образования, так и экономики региона в целом.

Малое и среднее предпринимательство несет в себе потенциал экономического роста, и уровень его развития напрямую влияет на экономический прогресс и социальную стабильность района.

С 1 января 2008 года вступил в действие новый Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с последующими изменениями) (далее - закон). Данным законом установлены новые критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малым и средним предприятиям. С учетом изменений, связанных с новым законом на 01.01.2017 года на территории Бессоновского района зарегистрировано 2332 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 713 малых предприятий, 1619 индивидуальных предпринимателей. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства на территории района на 01.01.2017 года составляет 11021 человек.

За 2016 год на территории Бессоновского района зарегистрировано 206 СМП, из них 44 ЮЛ, 162 индивидуальных предпринимателя. Количество организованных рабочих мест - 736 человек.

Плановый показатель «создание малых предприятий» в 2016 году выполнен на 259 % и составляет 44 малых предприятия.

Показатели за 2016 год в развитии малого и среднего бизнеса.

Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства составил 3млрд.47 млн. рублей .

Объем инвестиций - 131,4 млн.рублей.

Средняя заработная платы по малым и средним предприятиям района составляет 14800 рублей.

Микрозаймы в ОАО «Поручитель» за 2016 год привлекли 4 СМП на общую сумму 4150,0 тыс.рублей , предоставлением поручительств по обязательствам субъектов малого предпринимательства по кредитным договорам перед банками-кредиторами – воспользовался 1 СМП на общую сумму 1592,8 тыс.рублей.

Функционирование центров регионального развития

Постановлением Правительства Пензенской области от 8 апреля 2013 года №226-пП присвоен статус центра регионального развития шести селам Бессоновского района: с. Грабово, с. Кижеватово, с. Вазерки, с. Сосновка, с. Степановка, с. Чемодановка. На территории района статус резидента центра регионального развития присвоен 7 субъектам бизнеса, в которых создано 43 рабочих места.

В разрезе центров регионального развития создано за 2016 год - 103 СМП, организовано 383 рабочих места.

Потенциальные резиденты на получение статуса резидента центра регионального развития в 2017 году: КФХ Сергеева К.И. - с.Грабово (развитие тепличного хозяйства), КФХ Пронина Т.А. - с.Сосновка (развитие тепличного хозяйства), КФХ Козырев М.А.- с.Грабово (посадка сада).

Несмотря на то, что потенциал малого и среднего предпринимательства в Бессоновском районе оценивается как положительный, существует ряд проблем, сдерживающих интенсивное развитие:

-отсутствие нормативной правовой базы, регулирующей деятельность субъектов предпринимательства на территории Бессоновского района;

-отсутствие эффективного взаимодействия малых и средних предприятий с крупными промышленными предприятиями области и района, что сдерживает рост конкурентоспособности продукции (работ, услуг) предприятий региона;

-низкий уровень внедрения передовых технологий на предприятиях, из-за отсутствия достаточных средств на приобретение современного высокотехнологичного оборудования;

-затрудненный доступ субъектов малого предпринимательства, особенно начинающих, к финансово-кредитным ресурсам;

-высокие проценты по кредитам.

Отбор этих проблем для подпрограммной разработки и их решения на районном уровне определяется необходимостью обеспечения устойчивого развития Бессоновского района и наличием достаточно эффективных механизмов для решения этих проблем в рамках Подпрограммы.

Мероприятия Подпрограммы реализуются в приоритетных отраслях экономики Бессоновского района Пензенской области. Приоритетными отраслями экономики для Бессоновского района являются:

а) производство и переработка, в том числе глубокая, сельскохозяйственной продукции;

б) производство продовольственных, промышленных товаров, товаров народного потребления;

в) оказание производственных, коммунальных и бытовых услуг;

г) производство сувенирной продукции, изделий народных художественных промыслов;

д) строительство объектов жилищного, производственного и социально-культурного назначения;

е) инновационная и природоохранная деятельность;

- ж) переработка вторичного сырья;
- з) оказание услуг общественного питания;
- и) транспортная деятельность;
- к) туристическая, экскурсионная деятельность и услуги придорожного сервиса;
- л) заготовка и переработка продуктов побочного лесопользования;
- м) переработка лесных ресурсов;
- н) производство строительных материалов;
- о) сбор, переработка и расфасовка лекарственных трав;
- п) пчеловодство;
- р) оказание бытовых платных услуг населению, в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

Подпрограмма предусматривает пять основных мероприятий по ее реализации.

1. Информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства.

Направление включает:

1.1. Размещение на официальном сайте администрации Бессоновского района в разделах «Новости», «Предпринимательство», «Информация для инвесторов и предпринимателей» информации, направленной на оказание информационной и методической помощи предпринимателям.

1.2. Изготовление и распространение специализированной печатной (буклеты, брошюры, справочники и т.д.) и мультимедийной продукции по вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

1.3. Организацию и проведение мероприятий направленных на формирование положительного общественного мнения о предпринимательстве в целом, а также обмена опытом ведения предпринимательской деятельности:

1.3.1. Организация и проведение районного мероприятия, посвященного Дню российского предпринимательства;

1.3.2. Организация и проведение круглых столов, совещаний и семинаров с участием субъектов предпринимательства.

2. Содействие выставочно-ярмарочной деятельности малого и среднего предпринимательства.

Направление включает реализацию следующих мероприятий:

1) административное содействие и поддержка участия субъектов малого и среднего предпринимательства и предприятий инфраструктуры поддержки бизнеса в выставочных мероприятиях;

2) предоставление организационно-консультационных услуг предпринимателям по вопросам организации выставочной деятельности;

3) создание общего выставочного стенда малых и средних предприятий Бессоновского района.

3. Активное сотрудничество субъектов предпринимательства Бессоновского района с ОАО «Поручитель» по вопросам: предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого предпринимательства по кредитным договорам и договорам займа перед банками-кредиторами; микрофинансовой деятельности в виде предоставления займов субъектам малого предпринимательства.

Направление включает в себя помощь специалистов отдела экономики и инвестиционного развития администрации Бессоновского района в подготовке документов субъектам предпринимательства для ОАО «Поручитель».

4. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Направление включает в себя реализацию следующих мероприятий:

1) организация и обеспечение участия молодых людей в возрасте до 30 лет включительно в региональных, межрегиональных, всероссийских и международных инвестиционных, научных, выставочных мероприятиях, форумах и иных аналогичных мероприятиях.

Мероприятия предусматривают проведение образовательных, инновационных бизнес-форумов для молодых предпринимателей, выставок, конференций и иных мероприятий, направленных на развитие молодежного предпринимательства.

5. Поддержка социального предпринимательства

Направление включает в себя реализацию следующих мероприятий:

1) Создание и улучшение условий для осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере путем разработки и предоставления инструментов поддержки совместно с государственными и муниципальными органами развития предпринимательства, банками, деловыми объединениями, фондами и другими заинтересованными организациями.

2) Обучение граждан, проявляющих предпринимательскую инициативу, а также руководителей предприятий малого и среднего бизнеса и некоммерческих организаций технологиям запуска, продвижения и развития бизнес-проектов в социальной сфере.

3) Формирование и развитие сообщества социальных предпринимателей, вовлечение представителей малого бизнеса и некоммерческих организаций в решение социальных проблем района.

4) Формирование инвестиционного портфеля для развития социального предпринимательства. Методическая, кадровая, юридическая, организационная и консалтинговая поддержка социальных предпринимателей.

5) Оказание помощи в поиске и предоставлении недвижимого имущества с целью осуществления деятельности социальных предпринимателей.

2. Цели и задачи Подпрограммы

Цель Подпрограммы - развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и рост их количества на территории Бессоновского района.

Достижение цели Подпрограммы предполагает решение следующих задач:

-развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

-информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства.

-содействие выставочно-ярмарочной деятельности малого и среднего предпринимательства.

-активное сотрудничество субъектов предпринимательства Бессоновского района с ОАО «Поручитель» по вопросам: предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого предпринимательства по кредитным договорам и договорам займа перед банками-кредиторами; микрофинансовой деятельности в виде предоставления займов субъектам малого предпринимательства.

-поддержка начинающих предпринимателей.

-вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

3. Перечень подпрограммных мероприятий

Перечень подпрограммных мероприятий представлен в **приложении N2** к настоящей Программе.

4. Объемы и источники финансирования

Источниками финансирования Подпрограммы являются средства бюджета Бессоновского района.

Общий объем финансирования Программы:

в 2014 году - 36,198 тыс. рублей;
в 2015 году - 55,459 тыс. рублей;
в 2016 году - 62,6 тыс. рублей;
в 2017 году - 16,588 тыс. рублей;
в 2018 году - 45 тыс. рублей;
в 2019 году - 45 тыс. рублей;
в 2020 году - 0 тыс. рублей;
в 2021 году - 00 тыс. рублей;
в 2022 году - 57 тыс. рублей;
в 2023 году - 0 тыс. рублей;
в 2024 году - 0 тыс. рублей;
в 2025 году - 0 тыс. рублей;
в 2026 году - 0 тыс. рублей;
в 2027 году - 0 тыс. рублей

Объем финансирования программных мероприятий прилагается.

5. Механизм реализации Подпрограммы

Механизм реализации Программы основан на координации деятельности администрации Бессоновского района в лице отдела экономики и инвестиционного развития администрации Бессоновского района, Финансового управления Бессоновского района.

Координаторами Подпрограммы являются администрация Бессоновского района в лице отдела экономики и инвестиционного развития, Финансовое управление Бессоновского района. Реализация мероприятий Подпрограммы осуществляется исполнителями Подпрограммы в соответствии с перечнем мероприятий.

6. Организация управления Подпрограммой и контроль за ходом реализации

Контроль за реализацией Подпрограммы осуществляют отдел экономики и инвестиционного развития администрации Бессоновского района, Финансовое управление Бессоновского района.

По итогам года предоставляется информация о выполнении мероприятий Подпрограммы, предложения по совершенствованию их реализации и необходимой корректировке намеченных мероприятий для рассмотрения на сессиях Собрания представителей Бессоновского района.

7. Методика расчета оценки эффективности муниципальной подпрограммы

Оценка эффективности реализации Подпрограммы осуществляется путем сравнения плановых и фактических значений целевых показателей по формулам:

$$P_j = \frac{X_{\text{план}}}{X_{\text{факт}}}$$

или

$$P_j = \frac{X_{\text{факт}}}{X_{\text{план}}},$$

Где:

P_j - отношение фактического значения целевого показателя к плановому (если увеличение фактического значения целевого показателя приводит к улучшению показателей Подпрограммы), или отношение планового значения целевого показателя к фактическому (если увеличение фактического значения целевого показателя приводит к ухудшению показателей Подпрограммы);

$X_{\text{план}}$ - плановое значение целевого показателя;

$X_{\text{факт}}$ - фактическое значение целевого показателя.

Каждому целевому показателю присваивается весовой коэффициент, отражающий важность и значимость показателя.

Весовые коэффициенты устанавливаются ответственными исполнителями и/или соисполнителями Подпрограммы в процессе разработки и утверждения Подпрограммы и указываются в соответствии с перечнем целевых показателей долгосрочной целевой программы.

В соответствии с весовыми коэффициентами целевых показателей и на основе сравнения их плановых и фактических значений рассчитывается оценка степени достижения целевых показателей Подпрограммы по следующей формуле:

$$K_1 = \sum_{j=1}^n (q_j \times P_j)$$

K_1 - оценка степени достижения целевых показателей Подпрограммы;

n - количество целевых показателей;

q_j - весовой коэффициент j-го целевого показателя.

Сумма весовых коэффициентов по всем целевым показателям должна быть равна 1.

$$\sum_{j=1}^n q_j = 1$$

Оценка степени достижения целевых показателей рассчитывается ежегодно и служит основой для оценки уполномоченным органом эффективности реализации муниципальной программы.

9.3. Подпрограмма «Развитие торговли в Бессоновском районе Пензенской области»

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование Подпрограммы	Муниципальная подпрограмма «Развитие торговли в Бессоновском районе Пензенской области»
Основания для разработки	Федеральный закон от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
Ответственный исполнитель подпрограммы	Администрация Бессоновского района, Администрация Александровского сельсовета, Администрация Бессоновского сельсовета, Администрация Вазерского сельсовета, Администрация Грабовского сельсовета, Администрация Кижеватовского сельсовета, Администрация Полеологовского сельсовета, Администрация Проказнинского сельсовета, Администрация Степановского сельсовета, Администрация Сосновского сельсовета, Администрация Чемодановского сельсовета (далее Администрации сельсоветов), Финансовое Управление Бессоновского района
Соисполнитель подпрограммы	-
Основная цель и задачи Подпрограммы	Цель: создание условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения района качественными товарами и услугами Задачи: 1. Совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли; 2. Определение и реализация мероприятий, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров и услуг; 3. Содействие развитию на территории Бессоновского района современной торговой инфраструктуры; 4. Содействие развитию внутренней торговли с преимущественной ориентацией на местных товаропроизводителей;

	5.Создание условий для повышения качества реализуемых товаров и услуг.
Сроки и этапы реализации Подпрограммы	2014-2027 годы
Источники финансирования Подпрограммы	Источником финансирования подпрограммы является бюджет Бессоновского района: в 2014 году - 15 тыс. рублей; в 2015 году - 10,995 тыс. рублей; в 2016 году - 13тыс. рублей; в 2017 году - 18 тыс. рублей; в 2018 году - 45 тыс. рублей; в 2019 году - 45 тыс. рублей; в 2020 году - 8,1 тыс. рублей; в 2021 году - 43 тыс.рублей; в 2022 году - 107тыс.рублей; в 2023году - 0 тыс.рублей; в 2024году - 0 тыс.рублей в 2025 году - 0 тыс.рублей; в 2026году - 0 тыс.рублей; в 2027году - 0 тыс.рублей
Основные мероприятия Подпрограммы	1.Формирование и ведение торгового реестра; осуществление мер по функционированию системы информационного обеспечения в сфере торговой деятельности; осуществление информационно-аналитического наблюдения за состоянием потребительского рынка в Бессоновском районе. 2.Проведение анализа обеспеченности населения торговыми площадями; выявление территорий муниципального образования, наименее привлекательных для развития торговли; содействие в организации и проведении ярмарок на территории муниципальных образований. 3.Содействие в развитии оптовых продовольственных рынков и иных современных форматов оптовой торговли путем поиска инвесторов и привлечения местных товаропроизводителей в соответствии с действующими нормативными правовыми актами. 4.Содействие в реализации акции «Выбирай Пензенское - держи марку!»; организация и проведение ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания; создание условий производителям продуктов питания, крестьянско-фермерским хозяйствам, физическим лицам в предоставлении торговых мест на рынке для реализации выпускаемой продукции; проведение совместных мероприятий с организациями торговли и товаропроизводителями по оптимизации условий взаимного сотрудничества. 5.Взаимодействие администрации района с контролирующими органами по обеспечению исполнения действующего законодательства субъектами торговли; просвещение потребителей, хозяйствующих субъектов сферы потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей.
Целевые показатели Подпрограммы	«Оборот розничной торговли, в ценах соответствующих лет»
Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы	<i>Количественные показатели:</i> Ежегодный темп роста показателя «Оборот розничной торговли, в ценах соответствующих лет» к уровню прошлого года не менее 3%;

Муниципальная подпрограмма «Развитие торговли в Бессоновском районе Пензенской области» (далее - Программа) разработана в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Подпрограмма будет являться основой муниципального регулирования торговой деятельности в Бессоновском районе, определяющей соответствующие цели, основные задачи, приоритетные направления и перечень мероприятий.

1.Характеристика объекта, воздействие на который предполагается в рамках муниципальной программы

Торговая отрасль в Бессоновском районе характеризуется высокой долей малого бизнеса в общем обороте и инвестиционной активностью. Розничная торговля выполняет важные экономические и социальные функции, поддерживая высокий уровень жизни населения, занятости, развитие малого бизнеса и экономическое развитие района.

Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства в районе. Сегодня доля малых предприятий розничной торговли в общем числе малых предприятий составляет 95,5 %. Торговля остается наиболее привлекательной сферой деятельности и для индивидуальных предпринимателей. Их число ежегодно увеличивается.

В настоящее время в структуре торговой отрасли Бессоновского района насчитывается 203 торговых объекта.

Торговля является одной из динамично развивающихся отраслей экономики. Для района в целом характерен стабильный рост товарооборота с устойчивыми темпами роста.

В январе - декабре 2016 г. оборот розничной торговли по продаже потребительских товаров составил 4 259 378 тыс.рублей, что в товарной массе на 5,7 % больше, чем в январе - декабре 2015 г.

В январе - декабре 2016 г. населению продано пищевых продуктов (с учетом напитков) и табачных изделий на 3 470 502 тыс.рублей что в сопоставимой оценке больше, чем в январе-декабре 2016 г. на 5,7%. В структуре оборота розничной торговли в январе-декабре 2016 г. удельный вес пищевых продуктов (с учетом напитков) и табачных изделий составил 80%.

Непродовольственных товаров в январе-декабре 2016 г. население приобрело на 851 876 тыс. рублей. Это на 5,7 % (в сопоставимых ценах) больше января-декабря 2016г.

Оборот розничной торговли на душу населения в январе - декабре 2016 г. составил 87 744 руб. (по сравнению с январем-декабром 2015 года повысился на 5,7 %).

Индекс потребительских цен на товары и услуги за декабрь 2016 года по отношению к январю 2016 года составил 101,7 %.

Потребительские цены на продовольственные товары в декабре 2016 года по отношению к декабрю 2015 года повысились на 101,8%; цены на непродовольственные товары в декабре 2016 года по отношению к декабрю 2015 года повысились на 106,7.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Пензенской области от 26.03.2010 №155-пП «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Пензенской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» и в целях беспрепятственной реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания местных товаропроизводителей на территории Бессоновского района организовано 6 ярмарок: 4 - сезонные ярмарки; 2 - ярмарки выходного дня. В них принимают участие сельхозтоваропроизводители, личные подсобные хозяйства.

При достаточно высоких темпах развития сети предприятий потребительского рынка обеспеченность населения торговыми площадями неравномерна по населенным пунктам Бессоновского района. Сложившееся размещение объектов торговли также не всегда отвечает потребностям населения.

В целом по району, обеспеченность населения площадью торговых объектов сложилась следующим образом:

Нормативы минимальной обеспеченности
населения площадью торговых объектов в Бессоновском районе Пензенской области

Наименование показателя	Значение показателя	Единица измерения
Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, на которой осуществляется продажа продовольственных товаров п NMO	97	кв.м. на 1000 чел.
Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, на которой осуществляется продажа непродовольственных товаров нп NMO	124	кв.м. на 1000 чел.
Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения мес NMO	50	Количество торговых объектов
Александровский сельсовет	1	
Бессоновский сельсовет	21	
Вазерский сельсовет	2	
Грабовский сельсовет	6	
Проказнинский сельсовет	2	
Полеологовский сельсовет	2	
Кижеватовский сельсовет	3	
Степановский сельсовет	2	
Сосновский сельсовет	5	
Чемодановский сельсовет	6	

Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции Нпт	8,73	Количество торговых объектов на 10 000 чел.
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания Ноп	0,97	Количество торговых объектов на 10 000 чел.
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции Нпп	1,65	Количество торговых объектов на 10 000 чел.
Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках	1,5	Количество торговых мест на 1000 человек
Фактическая обеспеченность населения муниципального образования площадью стационарных торговых объектов, на которой осуществляется продажа ФМО, в том числе: п продовольственных товаров - ФМО нп непродовольственных товаров - ФМО	<u>473</u> <u>284</u> <u>189</u>	кв.м. на 1000 чел.

2.Цели и задачи, сроки реализации муниципальной подпрограммы

Целью Подпрограммы является создание условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения Бессоновского района качественными товарами и услугами.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли;
- определение и реализация мероприятий, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров и услуг;
- содействие развитию на территории Бессоновского района современной торговой инфраструктуры;
- содействие развитию внутренней торговли с преимущественной ориентацией на местных товаропроизводителей;
- создание условий для повышения качества реализуемых товаров и услуг.

Настоящая Подпрограмма рассчитана на 2014 - 2024 годы.

3.Система основных подпрограммных мероприятий

Система подпрограммных мероприятий муниципальной программы развития торговли в Бессоновском муниципальном районе на 2014 -2022 годы является совокупностью мер, выполнение которых обеспечивает достижение цели Подпрограммы: создание условий для комплексного развития сферы торговли и удовлетворение потребностей населения района в качественных товарах и услугах.

Муниципальное регулирование в сфере торговли будет направлено на защиту внутреннего рынка на основе поддержки отечественного товаропроизводителя, привлечение инвестиций, эффективный контроль защиты прав и соблюдения интересов потребителей, обеспечение безопасности и качества товаров, а также на совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей торговую деятельность.

В целях решения задачи «Совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли» предполагается реализация следующих мероприятий:

- формирование и ведение торгового реестра;
- осуществление мер по функционированию системы информационного обеспечения в сфере торговой деятельности;
- осуществление информационно-аналитического наблюдения за состоянием потребительского рынка в Бессоновском районе.

Для эффективного муниципального регулирования и управления отраслью требуется поддержание существующих и разработка новых организационных подходов, объединение усилий муниципальных органов исполнительной власти, территориальных подразделений федеральных органов исполнительной власти и других заинтересованных структур.

В целях решения задачи «Определение и реализация мероприятий, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров и услуг» предполагается реализация следующих мероприятий:

- проведение анализа обеспеченности населения торговыми площадями;
- выявление территорий муниципального образования, наименее привлекательных для развития торговли;
- содействие в организации и проведении ярмарок на территории муниципальных образований.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать развитию торговой инфраструктуры, выравниванию условий жизни населения района в части обеспечения социально значимыми товарами и услугами по доступным ценам независимо от места проживания.

В целях решения задачи «Содействие развитию инвестиционной деятельности в сфере торговли» предполагается реализация следующих мероприятий:

- содействие в развитии оптовых продовольственных рынков и иных современных форматов оптовой торговли путем поиска инвесторов и привлечения местных товаропроизводителей в соответствии с действующими нормативными правовыми актами;

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать привлечению инвестиций и формированию современной инфраструктуры торговли, применению современных форм ведения бизнеса в торговле, что в свою очередь будет способствовать снижению цен на товары и повышению качества обслуживания потребителей.

В целях решения задачи «Содействие развитию внутренней торговли с преимущественной ориентацией на местных товаропроизводителей» предполагается реализация следующих мероприятий:

- содействие в реализации акции «Выбирай Пензенское - держи марку!»;
- организация и проведение ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания;

- создание условий производителям продуктов питания, крестьянско-фермерским хозяйствам, физическим лицам в предоставлении торговых мест на рынке для реализации выпускаемой продукции;

- проведение совместных мероприятий с организациями торговли и товаропроизводителями по оптимизации условий взаимного сотрудничества.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать продвижению продукции местных товаропроизводителей, повышению её конкурентоспособности, а также информированности потребителей о качестве и ассортименте продукции, выпускаемой бессоновскими предприятиями.

Следующим форматом продвижения продукции местных товаропроизводителей является организация брендовых магазинов.

По состоянию на 01.01.2017г. на территории Бессоновского района действует 10 «брендовых» магазинов и 1 отдел, где реализуется продукция Пензенских товаропроизводителей. Создано 33 рабочих места. За 2016 год товаропроизводителями района открыто 7 брендовых магазинов, в том числе 3 - в г.Пенза СПК «Белые росы»(г.Пенза, ул.Антонова), КФХ Шалашилин Б.Б.(Проспект Строителей. 16), СППК «Бессоновский» (ул.Суворова, 225а), а 5 августа состоялось открытие фермерского уголка на базе брендового магазина «Мясная лавка» в селе Бессоновка (в отделе данного формата широко представлена продукция только Бессоновских товаропроизводителей).

На январь 2017 года запланировано открытие еще 1 брендового магазина в г.Пенза (СППК «Бессоновский», Проспект Строителей, 14)

В целях решения задачи «Создание условия для повышения качества реализуемых товаров и услуг» предполагается реализация следующих мероприятий:

- взаимодействие администрации района с контролирующими органами по обеспечению исполнения действующего законодательства субъектами торговли;

- просвещение потребителей, хозяйствующих субъектов сферы потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей.

Для обеспечения защиты прав и соблюдения интересов потребителей необходимы координация действий организаций, занимающихся защитой прав потребителей на территории района, совершенствование взаимодействия контролирующих, надзорных, правоохранительных, налоговых органов, а также развитие системы муниципального контроля за соблюдением законодательства в сфере потребительского рынка.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать предотвращению поступления на рынок некачественной продукции, повышению уровней правовой грамотности, информированности населения, руководителей и специалистов предприятий потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей.

4.Финансовое обеспечение муниципальной подпрограммы

Источниками финансирования Подпрограммы являются средства бюджета Бессоновского района.

Общий объем финансирования Программы составит:

в 2014 году - 15 тыс. рублей;

в 2015 году - 10,995 тыс. рублей;

в 2016 году - 13тыс. рублей;

в 2017 году - 18 тыс. рублей;

в 2018 году - 45 тыс. рублей;

в 2019 году - 45 тыс. рублей;

в 2020 году - 8,1 тыс. рублей;

в 2021 году - 43 тыс.рублей;

в 2022 году - 107тыс.рублей;

в 2023году - 0 тыс.рублей;

в 2024году - 0 тыс.рублей

в 2025 году - 0 тыс.рублей;

в 2026году - 0 тыс.рублей;

в 2027году - 0 тыс.рублей

Объем финансирования подпрограммных мероприятий прилагается.

5.Ожидаемые конечные результаты и показатели муниципальной подпрограммы

Выполнение системы намеченных мероприятий позволит усовершенствовать нормативно-правовую базу для осуществления торговой деятельности, приведет к развитию инфраструктуры потребительского рынка.

Принимая во внимание, что торговля является одной из сфер экономики, стимулирующих функционирование других отраслей (туризм, транспорт, связь, производство потребительских товаров, строительство и другие), реализация Подпрограммы будет способствовать укреплению и развитию экономики района, сохранению и созданию новых рабочих мест, увеличению финансовых поступлений в бюджеты всех уровней.

Социально-экономический эффект реализации Подпрограммы - создание условий для удовлетворения потребностей населения района в товарах и услугах торговли, повышение конкурентоспособности потребительских товаров.

Экологическое воздействие Подпрограммы оценивается как результат мероприятий, направленных на повышение уровня торгового обслуживания и соблюдение действующего законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия.

6. Механизм реализации Попограммы

Механизм реализации Подпрограммы основан на координации деятельности администрации Бессоновского района в лице отдела экономики и инвестиционного развития администрации Бессоновского района, Финансового управления Бессоновского района.

Координаторами Подпрограммы являются администрация Бессоновского района в лице отдела экономики и инвестиционного развития, Финансовое управление Бессоновского района. Реализация мероприятий Подпрограммы осуществляется исполнителями Подпрограммы в соответствии с перечнем мероприятий.

7. Методика расчета оценки эффективности муниципальной подпрограммы

Оценка эффективности реализации Подпрограммы осуществляется путем сравнения плановых и фактических значений целевых показателей по формулам:

$$P_j = \frac{X_{\text{план}}}{X_{\text{факт}}}$$

или

$$P_j = \frac{X_{\text{факт}}}{X_{\text{план}}},$$

Где:

P_j - отношение фактического значения целевого показателя к плановому (если увеличение фактического значения целевого показателя приводит к улучшению показателей Подпрограммы), или отношение планового значения целевого показателя к фактическому (если увеличение фактического значения целевого показателя приводит к ухудшению показателей Подпрограммы);

$X_{\text{план}}$ - плановое значение целевого показателя;

$X_{\text{факт}}$ - фактическое значение целевого показателя.

Каждому целевому показателю присваивается весовой коэффициент, отражающий важность и значимость показателя.

Весовые коэффициенты устанавливаются ответственными исполнителями и/или соисполнителями Подпрограммы в процессе разработки и утверждения Подпрограммы и указываются в соответствии с перечнем целевых показателей долгосрочной целевой программы.

В соответствии с весовыми коэффициентами целевых показателей и на основе сравнения их плановых и фактических значений рассчитывается оценка степени достижения целевых показателей Подпрограммы по следующей формуле:

$$K_1 = \sum_{j=1}^n (q_j \times P_j)$$

K_1 - оценка степени достижения целевых показателей Подпрограммы;

n - количество целевых показателей;

q_j - весовой коэффициент j-го целевого показателя.

Сумма весовых коэффициентов по всем целевым показателям должна быть равна 1.

$$\sum_{j=1}^n q_j = 1$$

Оценка степени достижения целевых показателей рассчитывается ежегодно и служит основой для оценки уполномоченным органом эффективности реализации муниципальной программы.

8. Организация управления Подпрограммой и контроль за ходом реализации

Контроль за реализацией Подпрограммы осуществляют отдел экономики и инвестиционного развития администрации Бессоновского района, Финансовое управление Бессоновского района.

По итогам года предоставляется информация о выполнении мероприятий Подпрограммы, предложения по совершенствованию их реализации и необходимой корректировке намеченных мероприятий для рассмотрения на сессиях Собрания представителей Бессоновского района.

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых показателей муниципальной программы
«Развитие инвестиционного потенциала,
предпринимательской деятельности и торговли
в Бессоновском районе Пензенской области»

Ответственный исполнитель		Администрация Бессоновского района		
№ п/п	Наименование целевых показателей	Единица измерения	Сроки исполнения (год)	Значения целевых показателей
«Развитие инвестиционного потенциала Бессоновского района»				
1	Ежегодный темп роста показателя «Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной занятости)» к уровню прошлого года	% к предыдущему году	2014	3
			2015	3
			2016	3
			2017	3
			2018	3
			2019	3
			2020	3
			2021	3
			2022	3
			2023	3
			2024	3
			2025	3
			2026	3
			2027	3
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Бессоновском районе Пензенской области»				
2	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2016 года	%	2016	100
			2017	102
			2018	104
			2019	106
			2020	108
			2021	110
			2022	112

			2023	114
			2024	116
			2025	118
			2026	120
			2027	122
3	Оборот в расчете на одного работника СМП в постоянных ценах по отношению к показателю 2016 года	%	2016	100
			2017	100,5
			2018	101
			2019	101,5
			2020	102
			2021	102,5
			2022	103
			2023	103,5
			2024	104
			2025	104,5
			2026	105
			2027	105,5
4.	Доля обрабатывающей промышленности в обороте СМП (без учета ИП)	%	2016	10
			2017	10,2
			2018	10,4
			2019	10,6
			2020	10,8
			2021	11
			2022	11,2
			2023	11,4
			2024	11,6
			2025	11,8
			2026	12
			2027	12,2
5.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) занятых у СМП, в общей численности занятого населения	%	2016	43,8
			2017	43,9
			2018	44,2
			2019	45,3
			2020	46,4

			2021	47,5
			2022	48,6
			2023	49,8
			2024	51
			2025	52,2
			2026	53,4
			2027	54,7
6.	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов	единиц	2016	17
			2017	18
			2018	19
			2019	20
			2020	21
			2021	22
			2022	23
			2023	24
			2024	25
			2025	26
			2026	27
			2027	28
7.	Коэффициент рождаемости СМП (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тысячу действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	единиц	2016	194
			2017	194,22
			2018	194,24
			2019	194,26
			2020	194,28
			2021	194,30
			2022	194,32
			2023	194,34
			2024	194,36
			2025	194,38
			2026	194,40
			2027	194,42
8.	Количество СМП (включая ИП) в расчете на тыс. человек населения	единиц	2016	21,86
			2017	22,37
			2018	23,42
			2019	24,51

			2020	26,63
			2021	27,69
			2022	28,79
			2023	28,8
			2024	28,9
			2025	29
			2026	29,1
			2027	29,2
9.	Количество администраций сельсоветов, на территории которых зафиксирована положительная динамика количества зарегистрированных малых и средних предприятий	единиц	2016	1
			2017	2
			2018	3
			2019	не менее 4
			2020	не менее 4
			2021	не менее 4
			2022	не менее 4
			2023	не менее 4
			2024	не менее 4
			2025	не менее 4
			2026	не менее 4
			2027	не менее 4
«Развитие торговли в Бессоновском районе Пензенской области»				
10.	Ежегодный темп роста показателя «Оборот розничной торговли, в ценах соответствующих лет» к уровню прошлого года	% к предыдущему году	2014	3
			2015	3
			2016	3
			2017	3
			2018	3
			2019	3
			2020	3
			2021	3
			2022	3
			2023	3
			2024	3
			2025	3
			2026	3
			2027	3

**Сведения об основных мерах правового регулирования
в сфере реализации муниципальной программы Бессоновского района**

«Развитие инвестиционного потенциала, предпринимательской деятельности и торговли в Бессоновском районе Пензенской области»

№ п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Наименование органа местного самоуправления Бессоновского района, ответственного за подготовку нормативного правового акта	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
1.	Подпрограмма 1 «Развитие инвестиционного потенциала Бессоновского района»			
1.1	Постановление №195 от 16.03.2012(с изм. и дополнениями) создан Совет по инвестиционному развитию и предпринимательству	Утверждение состава Совета и Положения о Совете	Администрация Бессоновского района	2012 год
1.2	Решение собрания Представителей Бессоновского района Пензенской области четвертого созыва от 29.09.2017г. №25- 3/4 «Стратегия социально-экономического развития муниципального образования Бессоновский район до 2035 года»	Определяет направления деятельности по обеспечению максимального притока инвестиций в экономику района. Определены целевые показатели инвестиционной деятельности.	Администрация Бессоновского района	2017 год
1.3.	Решение собрания Представителей Бессоновского района Пензенской области четвертого созыва от 18.12.2019г. №416-34/4 «О внесении изменений в решение Собрания представителей Бессоновского района от 28.12.2016 года №632-83/3 « Об утверждении стратегии социально-экономического развития муниципального образования»	Определяет направления деятельности по обеспечению максимального притока инвестиций в экономику района. Определены целевые показатели инвестиционной деятельности.	Администрация Бессоновского района	2019 год
	Решение собрания Представителей Бессоновского района Пензенской области четвертого созыва от 10.12.2020 г. №603-46/4 «О внесении изменений в решение Собрания представителей Бессоновского района от 28.12.2016 года №632-83/3 « Об утверждении стратегии социально-экономического развития муниципального образования»	Определяет направления деятельности по обеспечению максимального притока инвестиций в экономику района. Определены целевые показатели инвестиционной деятельности.	Администрация Бессоновского района	2020 год

2.	Подпрограмма 2 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Бессоновском районе Пензенской области»			
2.1	Постановление 1222 от 12.09.12 г.(с изм. и дополнениями) «О создании конкурсной комиссии при администрации Бессоновского района по отбору бизнес-проектов в сфере малого и среднего предпринимательства.	Утверждение состава и Положения о проведении конкурсного отбора бизнес-проектов в сфере малого и среднего предпринимательства	Администрация Бессоновского района	2012 год
3.	Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Бессоновском районе Пензенской области»			
3.1.	Постановление №757 от 06.06.2017 года «Об определении способа расчета расстояний от зданий (строений, сооружений), объектов до границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, объектам и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»	Разработка схем границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	Администрация Бессоновского района	2017 год

**Ресурсное обеспечение
реализации муниципальной программы Бессоновского района за счет всех источников финансирования**

«Развитие инвестиционного потенциала, предпринимательской деятельности и торговли в Бессоновском районе Пензенской области»

Ответственный исполнитель муниципальной программы			Администрация Бессоновского района														
N п/ п	Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. рублей													
				2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021г.	2022 г.	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			
	Муниципальная программа	«Развитие инвестиционного потенциала, предпринимательской деятельности и торговли в Бессоновском районе Пензенской области на 2014-2020 годы»	всего	51,198	71,504	75,60	93,588	105	105	8,1	43	179	0	0	0	0	0
			бюджет Бессоновского района	51,198	71,504	75,60	93,588	105	105	8,1	43	179	0	0	0	0	0
			бюджет Пензенской области	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			в том числе межбюджетные трансферты из федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	Подпрограмма 1	«Развитие инвестиционного потенциала Бессоновского района»	всего	0	5,05	0	59	15	15	-	0	15	0	0	0	0	0
			бюджет Бессоновского района	0	5,05	0	59	15	15	-	0	15	0	0	0	0	0
			бюджет Пензенской области	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			в том числе межбюджетные трансферты из федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Подпрограмма 2	«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Бессоновском районе Пензенской области»	всего	36,198	55,459	62,6	16,588	45	45	0	0	57	0	0	0	0	0
			бюджет Бессоновского района	36,198	55,459	62,6	16,588	45	45	0	0	57	0	0	0	0	0
			бюджет Пензенской области	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			в том числе межбюджетные трансферты из федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Подпрограмма 3	«Развитие торговли в Бессоновском районе	всего	15	10,995	13	18	45	45	8,1	43	107	0	0	0	0	0

		Пензенской области»	бюджет Бессоновского района	15	10,995	13	18	45	45	8,1	43	107	55	55	0	0	0
			бюджет Пензенской области	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			в том числе межбюджетные трансферты из федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			иные источники	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-

Приложение №4 к Муниципальной
программе «Развитие инвестиционного потенциала,
предпринимательской деятельности и торговли
в Бессоновском районе Пензенской области»

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы Бессоновского района
за счет средств бюджета Бессоновского района

«Развитие инвестиционного потенциала, предпринимательской деятельности и торговли в Бессоновском районе Пензенской области»

[illegible]

Перечень мероприятий муниципальной программы Бессоновского района

«Развитие инвестиционного потенциала, предпринимательской деятельности и торговли в Бессоновском районе Пензенской области»

№	Наименование мероприятия	Объем финансирования, тыс.рублей (бюджет Бессоновского района)														Исполнители	Показатели результатов мероприятия	Связь с показателем муниципальной программы (подпрограммы)
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027			
Подпрограмма 1 «Развитие инвестиционного потенциала Бессоновского района»																		
Цель подпрограммы: повышение инвестиционного потенциала Бессоновского района и увеличение объема инвестиций в экономику района.																		
Задачи подпрограммы: - внедрение программно-целевых принципов организации деятельности органов местного самоуправления; - формирование инвестиционных площадок; - формирование и обновление инвестиционного паспорта района, участие в выставках, форумах с целью повышения имиджа района и привлечения инвесторов; - сопровождение инвестиционных проектов в процессе их формирования и реализации; - создание условий для увеличения инвестиционного потенциала земельных ресурсов и превращение их в самостоятельный фактор экономического роста; - участие в создании инфраструктуры рынка земли; - повышение эффективности и рационального использования ресурсного и земельного потенциала Бессоновского района.																		
1	Изготовление презентационных буклетов, дисков, информационных материалов об инвестиционном климате, инвестиционных проектах района, организация выставочных мероприятий, конференций на территории Бессоновского района и за её пределами	0	5,05	0	12,00	15	15	0	0	15	0	0	0	0	0	Администрация Бессоновского района (отдел эконом	Количество экземпляров печатной продукции, не менее 10 ед.	1

	«Услуги по разработке Стратегии социально-экономического развития Бессоновского района до 2035 года»	47 -	-	-	47	-	-	-	-	-	-	-				ики и инвест иционн ого развит ия)		
Подпрограмма 2 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Бессоновском районе Пензенской области на 2014-2024 годъ»																		
Цель: Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и рост их количества на территории Бессоновского района.																		
Задачи подпрограммы: -развитие кредитно-финансового механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; -информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства; -поддержка начинающих предпринимателей; -реализация массовых программ обучения и повышения квалификации; -вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.																		
	Наименование мероприятия	20 14	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Испол нители	Показатели результатов мероприятия	Связь с показателем муниципально й программы (подпрограмм ы)
1	Проведение ежегодного Съезда предпринимателей в День Российского предпринимательства	10 ,0 0	4,95	10,00	15	45	45	0	0	57	0	0	0	0	0	Админ истрац ия Бессон овског о района (отдел эконом ики и инвест иционн ого развит ия)	Ежегодное проведение районного Съезда предпринима телей с участием руководите й бизнеса, СМИ, органов власти	3
2	Изготовление стендов-рулапов по развитию предпринимательской деятельности	0, 00	0,00	40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	Админ истрац ия Бессон овског о района (отдел	Изготовление стендов- рулапов по развитию предпринима тельской деятельности в рамках	3

[illegible]

- Задачи:**
- 1.Совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли;
 - 2.Определение и реализация мероприятий, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров и услуг;
 - 3.Содействие развитию на территории Бессоновского района современной торговой инфраструктуры;
 - 4.Содействие развитию внутренней торговли с преимущественной ориентацией на местных товаропроизводителей;
 - 5.Создание условий для повышения качества реализуемых товаров и услуг.

	Наименование мероприятия	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Исполнители	Показатели результатов мероприятия	Связь с показателем муниципальной программы (подпрограммы)
5	Формирование и ведение торгового реестра	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Администрация Бессоновского района (отдел экономики и инвестиционного развития)	Создание единого информационного пространства в сфере торговли, внесение в торговый реестр до 95,0 процентов хозяйствующих субъектов, расположенных на территории района	4
6	Мониторинг состояния, развития торговой отрасли, обеспеченности населения района площадью торговых объектов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Администрация Бессоновского района (отдел экономики и инвестиционного развития)	принятие муниципальной программы развития торговли, обеспеченность населения района площадью торговых объектов - 358 кв. метров на 1000 жителей	4

7	Упорядочение торговли на рынках (ярмарках), реконструкция и приведение их в соответствие с требованиями действующего законодательства	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Администрация Бессоновского района (отдел экономики и инвестиционного развития)	Улучшение торгового обслуживания населения	4
8	Мониторинг ситуации на потребительском рынке района	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Администрация Бессоновского района (отдел экономики и инвестиционного развития)	реализация комплекса мер по стабилизации ценовой ситуации	4
9	Формирование и размещение на официальном сайте администрации Бессоновского района в сети Интернет перечня товаропроизводителей района	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Администрация Бессоновского района (отдел экономики и	создание банка данных производителей и поставщиков потребительских товаров с целью развития в области логистических центров	4

																инвестиционного развития)	поставок	
10	Услуги по украшению выставок, ярмарок, презентаций района	12	0	10	15	40	40	8,1	43	102						Администрация Бессоновского района (отдела экономики и инвестиционного развития)	Участие района в выставках, ярмарках, презентациях не менее 4 единиц	4
11	Проведение юбилейных мероприятий на предприятиях потребительского рынка и сферы услуг, а также проведение мероприятий, приуроченных ко Дню работников торговли и сферы бытового обслуживания	3	0	3	3	5	5	0	0	5						Администрация Бессоновского района (отдела экономики и инвестиционного развития)	Передача положительного опыта предприятия торговли и сферы услуг в Бессоновском районе	4
12	Изготовление мягкого инвентаря для проведения ярмарок-презентаций	-	10,995	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Администрация Бессоновского района	Участие района в выставках, ярмарках, презентациях не менее 4 единиц	4

																(отдел экономики и инвестиционного развития)		

Приложение №6 к Муниципальной
программе «Развитие инвестиционного потенциала,
предпринимательской деятельности и торговли
в Бессоновском районе Пензенской области »

Сведения о порядке сбора информации
и методике расчета целевых показателей муниципальной программы Бессоновского района (подпрограмм)

«Развитие инвестиционного потенциала,предпринимательской деятельности и торговли в Бессоновском районе Пензенской области»

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Определение показателя (1)	Временные характеристики показателя (2)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю (3)	Базовые показатели (используемые в формуле)	Метод сбора информации, индекс формы отчетности (4)	Объект и единица наблюдения(5)	Охват единиц совокупности(6)	Ответственный за сбор данных по показателю(7)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1	«Объем инвестиций»	%	Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной занятости)» к уровню прошлого года	Ежегодно	$P_j = \frac{X_{\text{план}}}{X_{\text{факт}}}$	$X_{\text{план}}$ - плановое значение целевого показателя; $X_{\text{факт}}$ - фактическое значение целевого показателя.	Периодическая отчетность	х	х	Администрация Бессоновского района
2	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2016 года	%	Увеличение численности работающих на малых предприятиях к уровню прошлого года	Ежегодно	$P_j = \frac{X_{\text{план}}}{X_{\text{факт}}}$	$X_{\text{план}}$ - плановое значение целевого показателя; $X_{\text{факт}}$ - фактическое значение целевого показателя.	Периодическая отчетность	х	х	Администрация Бессоновского района
3	Оборот в расчете на одного работника СМП в постоянных ценах по отношению к показателю 2016 года	%	Прирост количества субъектов малого предпринимательства к уровню прошлого года	Ежегодно	$P_j = \frac{X_{\text{план}}}{X_{\text{факт}}}$	$X_{\text{план}}$ - плановое значение целевого показателя; $X_{\text{факт}}$ - фактическое значение целевого показателя.	Периодическая отчетность	х	х	Администрация Бессоновского района
4	Доля обрабатывающей промышленности в	%	Увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте СМП (без учета ИП)	Ежегодно	$P_j = \frac{X_{\text{план}}}{X_{\text{факт}}}$	$X_{\text{план}}$ - плановое значение целевого показателя; $X_{\text{факт}}$ -	Периодическая отчетность	х	х	Администрация Бессоновского района

	обороте СМП (без учета ИП)					фактическое значение целевого показателя.				
5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) занятых у СМП, в общей численности занятого населения	%	Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) занятых у СМП, в общей численности занятого населения	Ежегодно	$P_j = \frac{X_{\text{план}}}{X_{\text{факт}}}$	$X_{\text{план}}$ - плановое значение целевого показателя; $X_{\text{факт}}$ - фактическое значение целевого показателя.	Периодическая отчетность	х	х	Администрация Бессоновского района
6	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов	единиц	Увеличение количества нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов	Ежегодно	$P_j = \frac{X_{\text{план}}}{X_{\text{факт}}}$	$X_{\text{план}}$ - плановое значение целевого показателя; $X_{\text{факт}}$ - фактическое значение целевого показателя.	Периодическая отчетность	х	х	Администрация Бессоновского района
7	Коэффициент рождаемости СМП (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тысячу действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	единиц	Повышение коэффициента рождаемости СМП (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тысячу действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	Ежегодно	$P_j = \frac{X_{\text{план}}}{X_{\text{факт}}}$	$X_{\text{план}}$ - плановое значение целевого показателя; $X_{\text{факт}}$ - фактическое значение целевого показателя.	Периодическая отчетность	х	х	Администрация Бессоновского района
8	Количество СМП (включая ИП) в расчете на тыс. человек населения	единиц	Увеличение количества СМП (включая ИП) в расчете на тыс. человек	Ежегодно	$P_j = \frac{X_{\text{план}}}{X_{\text{факт}}}$	$X_{\text{план}}$ - плановое значение целевого показателя;	Периодическая отчетность	х	х	Администрация Бессоновского района

			населения			$X_{\text{факт}}$ - фактическое значение целевого показателя.				
9	Количество администраций сельсоветов, на территории которых зафиксирована положительная динамика количества зарегистрированных малых и средних предприятий	единиц	Увеличение количества администраций сельсоветов, на территории которых зафиксирована положительная динамика количества зарегистрированных малых и средних предприятий	Ежегодно	$P_j = \frac{X_{\text{план}}}{X_{\text{факт}}}$	$X_{\text{план}}$ - плановое значение целевого показателя; $X_{\text{факт}}$ - фактическое значение целевого показателя.	Периодическая отчетность	x	x	Администрация Бессоновского района
10	«Оборот розничной торговли»	%	Ежегодный темп роста показателя «Оборот розничной торговли, в ценах соответствующих лет» к уровню прошлого года	Ежегодно	$P_j = \frac{X_{\text{план}}}{X_{\text{факт}}}$	$X_{\text{план}}$ - плановое значение целевого показателя; $X_{\text{факт}}$ - фактическое значение целевого показателя.	Периодическая отчетность	x	x	Администрация Бессоновского района

Примечание: для базовых показателей, данные по которым предоставляются Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области (Федеральной службой государственной статистики), столбцы 9 и 10 не заполняются.

- (1) Характеристика содержания показателя.
- (2) Указываются периодичность сбора данных и вид временной характеристики (показатель на дату, показатель за период).
- (3) Приводятся формула и краткий алгоритм расчета. При описании формулы или алгоритма необходимо использовать буквенные обозначения базовых показателей.
- (4) В графе 8 "Метод сбора информации, индекс формы отчетности" указываются: 1 - периодическая отчетность, 2 - перепись, 3 - единовременное обследование (учет), 4 - бухгалтерская отчетность, 5 - финансовая отчетность, 6 - социологический опрос, 7 - административная информация, 8 - прочие (указать). При наличии утвержденной формы федерального статистического наблюдения по базовому показателю приводятся наименование формы и реквизиты акта, которым она утверждена.
- (5) Указываются предприятия (организации) различных секторов экономики, группы населения, домашних хозяйств и др.
- (6) В графе 10 "Охват единиц совокупности" указываются: 1 - сплошное наблюдение, 2 - способ основного массива, 3 - выборочное наблюдение, 4 - монографическое наблюдение.
- (7) Приводится наименование органа местного самоуправления Бессоновского района, ответственного за сбор данных по показателю.

План реализации муниципальной программы Бессоновского района
на 2022 год

«Развитие инвестиционного потенциала, предпринимательской деятельности и торговли в Бессоновском районе Пензенской области»

N п/п	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, мероприятий	Ответственный исполнитель (Ф.И.О., должность)	Срок начала реализации	Срок окончания реализации	Ожидаемый результат за отчетный период (с поквартальной разбивкой)					Источник финансирования	Финансирование, тыс. руб. (с поквартальной разбивкой)				
					Всего	в том числе:					Всего	в том числе:			
						1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Программа «Развитие инвестиционного потенциала, предпринимательской деятельности и торговли в Бессоновском районе Пензенской области»															
Администрация Бессоновского района (Петлина К.В.)			2014	2027	х	х	х	х	х	бюджет Пензенской области	-	-	-	-	-
										федеральный бюджет	-	-	-	-	-
										бюджет Бессоновского района	179	77	102	92	-
										внебюджетные средства	-	-	-	-	-
1	Подпрограмма 1 «Развитие инвестиционного потенциала Бессоновского района»														
1.1	Изготовление презентационных буклетов, дисков, информационных материалов об инвестиционном климате, инвестиционных проектах района, организация выставочных мероприятий, конференций на территории Бессоновского района и за её пределами «Услуги по	Администрация Бессоновского района (Петлина К.В.)	2014	2027	Количество экземпляров печатной продукции, не менее 10 ед.	-	-	-	Количество экземпляров печатной продукции, не менее 10 ед.	бюджет Пензенской области	-	-	-	-	-
										федеральный бюджет	-	-	-	-	-
										бюджет Бессоновского района	15	15	-	-	-
										внебюджетные средства	-	-	-	-	-
										федеральный	-	-	-	-	-
										бюджет	-	-	-	-	-
										бюджет Бессоновского района	-	-	-	-	-
										внебюджетные	-	-	-	-	-

1.2.	разработке Стратегии социально- экономического развития Бессоновского района до 2035 года»									средства					
Итого по подпрограмме 1:					Количество экземпляров печатной продукции , не менее 10 ед.	-	-	-	Количество экземпляров печатной продукции, не менее 10 ед.	бюджет Пензенской области		-	-	-	-
										федеральный бюджет		-	-	-	-
										бюджет Бессоновского района	15	15	-	-	-
										внебюджетные средства	-	-	-	-	-
2.	Подпрограмма 2 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Бессоновском районе Пензенской области»														
2.1	Проведение ежегодного Съезда предпринимателей в День Российского предпринимательства: -награждение лучших предпринимателей грамотами - изготовление стендов- рулапов по развитию предпринимательской деятельности	Администрация Бессоновского района (Петлина К.В.)	2014	2027				Ежегодное проведение районного Съезда предпринимателей с участием руководителей бизнеса, СМИ, органов власти		бюджет Пензенской области	-	-	-	-	-
федеральный бюджет										-	-	-	-	-	
бюджет Бессоновского района										57	7	50	-	-	
внебюджетные средства										-	-	-	-	-	
2.2	Субсидирование из бюджета Бессоновского района части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в	Администрация Бессоновского района (Петлина К.В.)	2014	2027	Субсидии СМП, прошедшим конкурсный отбор,		Субсидии и СМП, прошедшим конкурсный	Субсидии и СМП, прошедшим конкурсный	Субсидии и СМП, прошедшим конкурсный	бюджет Пензенской области	-	-	-	-	-
федеральный бюджет										-	-	-	-	-	

	российских кредитных организациях СМП на реализацию бизнес-проектов, прошедших конкурсный отбор				получивших возмещение части процентной ставки по кредитам		отбор, получивших возмещение части процентной ставки по кредитам	отбор, получивших возмещение части процентной ставки по кредитам	отбор, получивших возмещение части процентной ставки по кредитам	бюджет Бессоновского района	-	-	-	-	-
										внебюджетные средства	-	-	-	-	-
2.3	Возмещение затрат на регистрацию, открытие расчетного счета, изготовление печатей, получение лицензий и сертификатов вновь создаваемых индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.	Администрация Бессоновского района (Петлина К.В.)	2014	2027	Количество предоставленных субсидий на возмещение затрат, не менее 6 ед.					бюджет Пензенской области	-	-	-	-	-
										федеральный бюджет	-	-	-	-	-
										бюджет Бессоновского района	-	-	-	-	-
										внебюджетные средства	-	-	-	-	-
Итого по подпрограмме 2:						-	Субсидии СМП, прошедшим конкурсный отбор, получивших возмещение части процентной ставки по кредитам	1.Ежегодное проведение районного Съезда предпринимателей с участием руководителей бизнеса, СМИ, органов власти 2. Субсидии СМП, прошедшим конкурс	Субсидии СМП, прошедшим конкурсный отбор, получивших возмещение части процентной ставки по кредитам	бюджет Пензенской области	-	-	-	-	-
										федеральный бюджет	-	-	-	-	-
										бюджет Бессоновского района	57	57	-	-	-
										внебюджетные средства	-	-	-	-	-

								ный отбор, получив ших возмеще ние части процент ной ставки по кредита м							
3.	Подпрограмма 3. «Развитие торговли в Бессоновском районе Пензенской области »														
3.1	Услуги по украшению выставок, ярмарок, презентаций района	Администрация Бессоновского района (Петлина К.В.)	2014	2027	Участие района в выставках, ярмарках, презентациях не менее 4 едини	-	-	-	-	бюджет Пензенской области	-	-	-	-	-
федеральный бюджет										-	-	-	-	-	
бюджет Бессоновского района										102	50	52	-	-	
внебюджетные средства										-	-	-	-	-	
3.2	Проведение юбилейных мероприятий на предприятиях потребительского рынка и сферы услуг, а также проведение мероприятий, приуроченных ко Дню работников торговли и сферы бытового обслуживания	Администрация Бессоновского района (Петлина К.В.)	2014	2027	Передача положительного опыта предприятиям торговли и сферы услуг в Бессоновском районе	-	-	-	-	бюджет Пензенской области	-	-	-	-	-
федеральный бюджет										-	-	-	-	-	
бюджет Бессоновского района										5	5	-	-	-	
внебюджетные средства										-	-	-	-	-	
3.3	Изготовление мягкого инвентаря для проведения ярмарок-презентаций	Администрация Бессоновского района (Петлина К.В.)	2014	2027	Участие района в выставках, ярмарках, презентациях не менее 4 единиц	-	Участие района в выставках, ярмарках, презентациях не менее 4	-	-	бюджет Пензенской области	-	-	-	-	-
федеральный бюджет										-	-	-	-	-	
бюджет Бессоновского района										-	-	-	-	-	
внебюджетные										-	-	-	-	-	

[illegible]