

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкурентной среды в Пензенской области.

I. Характеристика бизнеса

1.1. В какой форме вы осуществляете предпринимательскую деятельность? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	Юридическое лицо	
б	Индивидуальный предприниматель	
в	Иное	
1.2. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	Менее 1 года	
б	От 1 года до 5 лет	
в	Более 5 лет	
г	Затрудняюсь ответить	
1.3. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	До 15 человек	
б	От 16 до 100 человек	
в	От 101 до 250 человек	
г	От 251 до 1000 человек	
д	Свыше 1000 человек	
1.4. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	Собственник бизнеса (совладелец)	
б	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	
в	Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	
г	Неруководящий сотрудник	
1.5. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	До 120 млн. рублей	
б	От 120 млн. рублей до 800 млн. рублей	

в	От 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей	
г	Затрудняюсь ответить	
1.6. К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите наиболее подходящий вариант ответа)		
1	Дошкольное образование	
2	Дополнительное образование детей	
3	Детский отдых и оздоровление	
4	Медицинские услуги	
5	Розничная торговля лекарственными препаратами	
6	Социальные услуги	
7	Ритуальные услуги	
8	Теплоснабжение	
9	Благоустройство городской среды	
10	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	
11	Содержание текущего ремонта многоквартирных домов	
12	Сфера газоснабжения	
13	Сфера электроснабжения	
14	Услуги по муниципальным и межмуниципальным перевозкам	
15	Услуги такси	
16	Ремонт автотранспортных средств	
17	Связь, в том числе "Интернет"	
18	Жилищное строительство	
19	Строительство, за исключением жилищного и дорожного строительства	
20	Дорожная деятельность	
21	Архитектурно-строительное проектирование	
22	Кадастровые и землеустроительные работы	
23	Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	
24	Реализация сельскохозяйственной продукции	
25	Вылов и переработка водных биоресурсов	
26	Добыча полезных ископаемых	

27	Легкая промышленность	
28	Обработка древесины и производства изделий из дерева	
29	Производство кирпича	
30	Производство бетона	
31	Сфера наружной рекламы	
1.7. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)		
а	Услуги	
б	Сырье и материалы для дальнейшей переработки	
в	Компоненты для производства конечной продукции	
г	Конечная продукция	
д	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	
е	Другое (пожалуйста, укажите)	
1.8. Какой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)		
а	Локальный рынок	
б	Региональный рынок	
в	Рынок субъектов Российской Федерации	
г	Рынки стран зарубежья	
д	Затрудняюсь ответить	

II. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

2.1. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Нет конкуренции	
б	Слабая конкуренция	
в	Умеренная конкуренция	
г	Высокая конкуренция	
д	Очень высокая конкуренция	
е	Затрудняюсь ответить	

2.2. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года (возможен выбор нескольких позиций)

а	Обучение и переподготовка персонала	
б	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	
в	Приобретение технического оборудования, патентов, лицензий, ноу-хау	
г	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	
д	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	
е	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	
ж	Другое (пожалуйста, укажите)	
з	Не предпринималось никаких действий	

2.3. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

а	Нет конкурентов	
б	От 1 до 3 конкурентов	
в	От 4 до 8 конкурентов	
г	Большое число конкурентов	
д	Затрудняюсь ответить	

2.4. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

а	Увеличилось на 1 - 3 конкурента	
б	Увеличилось более чем на 4 конкурента	
в	Сократилось на 1 - 3 конкурента	
г	Сократилось более чем на 4 конкурента	
д	Не изменилось	
е	Затрудняюсь ответить	

2.5. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Пензенской области, размещаемой в открытом доступе(пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждого критерия):

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности					
Уровень понятности					
Удобство получения					

2.6. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области, информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждого критерия):

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Доступность <*> информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе					
Доступность <*> информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе					
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона					
Обеспечение доступности <*> "дорожной карты" региона					
Доступность <*> информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона					
Доступность <*> информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе					

 <*> Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию

можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

2.7. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации		
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Телевидение		
Печатные средства массовой информации		
Радио		
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы		
Другое (укажите, пожалуйста)		

III. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

3.1. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа):

а	Сложность получения доступа к земельным участкам	
б	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	
в	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	
г	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	
д	Высокие налоги	

е	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	
ж	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	
з	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	
и	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	
к	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	
л	Нет ограничений	
м	Другое (пожалуйста, укажите)	

3.2. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Удовлетворен	
б	Скорее удовлетворен	
в	Скорее не удовлетворен	
г	Не удовлетворен	
д	Затрудняюсь ответить	

3.3. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Есть непреодолимые административные барьеры	
б	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	
в	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	
г	Нет административных барьеров	
д	Затрудняюсь ответить	

3.4. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Административные барьеры были полностью устранены	
б	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	

в	Уровень и количество административных барьеров не изменились	
г	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	
д	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	
е	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	
ж	Затрудняюсь ответить	

3.5. Сталкивались ли Вы с дискриминационными <*> условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?

а	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	
б	Ценовая дискриминация	
в	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	
г	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	
д	Другое (пожалуйста, укажите)	
е	Нет	
ж	Затрудняюсь ответить	
з	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	

<*> Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.