



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 19 августа 2019 г. № 436-рП

г.Пенза

(в редакции распоряжения Правительства Пензенской области
от 06.09.2021 № 492-рП)

О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт), утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, руководствуясь Законом Пензенской области от 22.12.2005 № 906-ЗПО "О Правительстве Пензенской области" (с последующими изменениями):

1. Утвердить прилагаемую Методику формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - Методика).

2. Министерству экономики Пензенской области обеспечить ежегодное формирование рейтинга в соответствии с Методикой и в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, представлять Губернатору Пензенской области результаты рейтинга для использования при принятии решения, предусматривающего систему поощрений.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области ежегодно, в срок до 15 января года, следующего за отчетным, направлять в Министерство экономики Пензенской области информацию для формирования рейтинга в соответствии с Методикой.

4. Настоящее распоряжение опубликовать в газете "Пензенские губернские ведомости" и разместить (опубликовать) на официальном сайте Правительства Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Пензенской области, координирующего вопросы социально-экономического развития территории.

Губернатор
Пензенской области И.А. Белозерцев

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Пензенской области
от 19.08.2019 № 436-рП

МЕТОДИКА
формирования рейтинга муниципальных районов и
городских округов Пензенской области в части деятельности
по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий
для благоприятного инвестиционного климата

1. Методика формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - Методика) разработана в целях реализации пункта 8 и подпункта "е" пункта 10 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

2. Методика устанавливает порядок оценки уровня содействия органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата на территории Пензенской области, исходя из реализации составляющих Стандарта, указанных в приложении к настоящей Методике, и степени достижения ключевых (целевых) показателей, установленных в муниципальных планах мероприятий ("дорожных картах") по содействию развитию конкуренции.

3. Оценка степени реализации составляющих Стандарта и достижения ключевых (целевых) показателей, указанных в пункте 2 Методики, осуществляется Министерством экономики Пензенской области ежегодно по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным, на основании информации органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области.

4. Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области ежегодно в срок до 15 января года, следующего за отчетным, направляют в Министерство экономики Пензенской области информацию о реализации составляющих Стандарта, указанных в приложении к Методике, и информацию о плановых и фактических значениях ключевых (целевых) показателей, установленных в муниципальных планах мероприятий ("дорожных картах") по содействию развитию конкуренции, по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным.

5. Степень реализации составляющих Стандарта оценивается методом суммирования установленных в приложении к Методике баллов за каждую реализованную составляющую.

6. Степень достижения ключевых (целевых) показателей, установленных в муниципальных планах мероприятий ("дорожных картах") по содействию развитию конкуренции, определяется методом расчета доли фактически достигнутых значений показателей по следующей формуле:

$$И_{ДК} = \frac{\sum_{i=1}^n S_i}{n_i}$$

где:

$И_{ДК}$ - значение доли фактически достигнутых ключевых (целевых) показателей эффективности, установленных в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции (в процентах);

i - порядковый номер ключевого (целевого) показателя, установленного в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции;

n_i - количество ключевых (целевых) показателей эффективности, установленных в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции;

S_i - достигнутый уровень значения i -го ключевого (целевого) показателя, установленного в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции (в процентах), который рассчитывается по следующей формуле:

$$S_i = \frac{I_{i\text{факт.}}}{I_{i\text{план.}}} * 100$$

где:

$I_{i\text{факт.}}$ - фактическое значение i -ого ключевого (целевого) показателя, установленного в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции на отчетную дату;

$I_{i\text{план.}}$ - плановое значение i -ого ключевого (целевого) показателя, установленного в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в отчетном году.

В случаях, если S_i больше 100 процентов, значение S_i принимается равным 100 процентам.

7. При формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - Рейтинг) за каждый процент достижения ключевых (целевых) показателей эффективности, установленных в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции, присваивается 0,5 балла.

8. Формирование Рейтинга осуществляется Министерством экономики Пензенской области методом ранжирования муниципальных образований от максимального количества суммы набранных баллов к минимальному

по итогам проведенной оценки степени реализации составляющих Стандарта, установленных в приложении к Методике, и достижения ключевых (целевых) показателей эффективности, установленных в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции.

9. Результаты рейтинга ежегодно в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, направляются Губернатору Пензенской области для использования при принятии решения, предусматривающего систему поощрений, и размещаются на официальном сайте Министерства экономики Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Приложение
к Методике формирования рейтинга
муниципальных районов и городских
округов Пензенской области
в части деятельности по содействию
развитию конкуренции и обеспечению
условий для благоприятного
инвестиционного климата

**Критерии для формирования рейтинга муниципальных районов и
городских округов Пензенской области в части деятельности по
содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для
благоприятного инвестиционного климата**

№ п/п	Содержание составляющей	Оценка реализации составляющей (баллы)
1	2	3
1.	Наличие коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции, заседания которого проводятся не реже одного раза в квартал	3 - заседания коллегиального органа проводятся ежеквартально; 1,5 - заседания коллегиального органа проводятся реже 1 раза в квартал; 0 - заседания не проводились или коллегиальный орган не создан
2.	Наличие подписанного соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Пензенской области между Министерством экономики Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области и органом местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области	1 - соглашение заключено; 0 - соглашение не заключено
3.	Проведение ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности	4 - мониторинг проведен с применением опросов; 2- мониторинг проведен без

1	2	3
	и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области	применения опросов; 0 - мониторинг не проведен
4.	Проведение ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающего формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Пензенской области (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджетов муниципальных образований)	3 - мониторинг проведен в соответствии с требованиями Стандарта; 2 - мониторинг проведен без учета требований Стандарта; 0 - мониторинг не проведен
5.	Наличие согласованного с Министерством экономики Пензенской области и утвержденного правовым актом перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании, сформированного в соответствии со Стандартом	4 - если перечень содержит 20 и более рынков; 3 - если перечень содержит 15 и более рынков; 2 - если перечень содержит 10 и более рынков; 1 - если перечень содержит менее 10 рынков;

1	2	3
		0 - перечень не утвержден и не согласован
6.	Наличие утвержденного плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции, разработанного в соответствии со Стандартом, на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках и содержащего:	3,5 - план утвержден правовым актом; 0 - план не утвержден
6.1	исходную фактическую информацию (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли (сфере) экономики (на отдельных товарных рынках), и ее проблематики	+1,5
6.2	мероприятия (с указанием срока их разработки и реализации), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей)	+1,5
6.3	результаты (цели) и ключевые показатели развития конкуренции (с указанием срока их достижения)	+1,5
6.4	сведения об исполнителях и соисполнителях, ответственных за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей)	+1,5
6.5	системные мероприятия, которые должны быть направлены на развитие конкуренции, в том числе, на:	
6.5.1	развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	+1,5
6.5.2	обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	+1,5
6.5.3	создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	+1,5
6.5.4	обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	+1,5
6.5.5	содействие развитию практики применения	+1,5

1	2	3
	механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)	
6.5.6	содействие развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства", включая наличие в муниципальных программах мероприятий, направленных на поддержку немunicipального сектора и развитие "социального предпринимательства" в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства"	+1,5
6.5.7	стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	+1,5
6.5.8	обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого	+1,5

1	2	3
	имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области	
6.5.9	утверждение административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства	+1,5
7.	Наличие лучших муниципальных практик содействия развитию конкуренции, которые целесообразно транслировать другим муниципальным образованиям	2
7.1	Внедрение органом местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области лучших практик, отобранных и рекомендованных для внедрения на территории субъектов Российской Федерации Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	1
7.2	Внедрение органом местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области лучшей практики, опубликованной в ежегодной "Белой книге" проконкурентных региональных практик ФАС России	1
8.	Определение должностного лица с правом принятия управленческих решений, занимающего должность не ниже заместителя	2 -должностное лицо определено; 0 -должностное лицо

1	2	3
	руководителя органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	не определено
9.	Наличие структурного подразделения органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области, наделенного полномочиями по содействию конкуренции	2 - наличие структурного подразделения; 0 - отсутствие структурного подразделения
10.	Размещение на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области доклада об антимонопольном комплаенсе в соответствии с утвержденным правовым актом о создании и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области	3 - утвержденный правовой акт и доклад размещены; 1 - правовой акт утвержден и размещен; 0 - отсутствие акта и доклада
11.	Размещение на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области актуальных редакций документов, направленных на содействие развитию конкуренции	1
ИТОГО		50