



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 19 августа 2019 г. № 436-рП

г.Пенза

О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт), утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, руководствуясь Законом Пензенской области от 22.12.2005 № 906-ЗПО "О Правительстве Пензенской области" (с последующими изменениями):

1. Утвердить прилагаемую Методику формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - Методика).

2. Министерству экономики Пензенской области обеспечить ежегодное формирование рейтинга в соответствии с Методикой и в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, представлять Губернатору Пензенской области результаты рейтинга для использования при принятии решения, предусматривающего систему поощрений.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области ежегодно, в срок до 15 января года, следующего за отчетным, направлять в Министерство экономики Пензенской области информацию для формирования рейтинга в соответствии с Методикой.

4. Настоящее распоряжение опубликовать в газете "Пензенские губернские ведомости" и разместить (опубликовать) на официальном сайте Правительства Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Пензенской области, координирующего вопросы социально-экономического развития территории.

Губернатор
Пензенской области И.А. Белозерцев

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Пензенской области
от 19.08.2019 № 436-рП

М Е Т О Д И К А
формирования рейтинга муниципальных районов и
городских округов Пензенской области в части деятельности
по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий
для благоприятного инвестиционного климата

1. Методика формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - Методика) разработана в целях реализации пункта 8 и подпункта "е" пункта 10 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

2. Методика устанавливает порядок оценки уровня содействия органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата на территории Пензенской области, исходя из реализации составляющих Стандарта, указанных в приложении к настоящей Методике, и степени достижения ключевых (целевых) показателей, установленных в муниципальных планах мероприятий ("дорожных картах") по содействию развитию конкуренции.

3. Оценка степени реализации составляющих Стандарта и достижения ключевых (целевых) показателей, указанных в пункте 2 Методики, осуществляется Министерством экономики Пензенской области ежегодно по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным, на основании информации органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области.

4. Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области ежегодно в срок до 15 января года, следующего за отчетным, направляют в Министерство экономики Пензенской области информацию о реализации составляющих Стандарта, указанных в приложении к Методике, и информацию о плановых и фактических значениях ключевых (целевых) показателей, установленных в муниципальных планах мероприятий ("дорожных картах") по содействию развитию конкуренции, по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным.

5. Степень реализации составляющих Стандарта оценивается методом суммирования установленных в приложении к Методике баллов за каждую реализованную составляющую.

6. Степень достижения ключевых (целевых) показателей, установленных в муниципальных планах мероприятий ("дорожных картах") по содействию развитию конкуренции, определяется методом расчета доли фактически достигнутых значений показателей по следующей формуле:

$$И_{ДК} = \frac{\sum_{i=1}^n S_i}{n_i}$$

где:

$И_{ДК}$ - значение доли фактически достигнутых ключевых (целевых) показателей эффективности, установленных в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции (в процентах);

i - порядковый номер ключевого (целевого) показателя, установленного в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции;

n_i - количество ключевых (целевых) показателей эффективности, установленных в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции;

S_i - достигнутый уровень значения i -го ключевого (целевого) показателя, установленного в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции (в процентах), который рассчитывается по следующей формуле:

$$S_i = \frac{I_{i\text{факт.}}}{I_{i\text{план.}}} * 100$$

где:

$I_{i\text{факт.}}$ - фактическое значение i -ого ключевого (целевого) показателя, установленного в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции на отчетную дату;

$I_{i\text{план.}}$ - плановое значение i -ого ключевого (целевого) показателя, установленного в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в отчетном году.

В случаях, если S_i больше 100 процентов, значение S_i принимается равным 100 процентам.

7. При формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - Рейтинг) за каждый процент достижения ключевых (целевых) показателей эффективности, установленных в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции, присваивается 0,5 балла.

8. Формирование Рейтинга осуществляется Министерством экономики Пензенской области методом ранжирования муниципальных образований от максимального количества суммы набранных баллов к минимальному

по итогам проведенной оценки степени реализации составляющих Стандарта, установленных в приложении к Методике, и достижения ключевых (целевых) показателей эффективности, установленных в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции.

9. Результаты рейтинга ежегодно в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, направляются Губернатору Пензенской области для использования при принятии решения, предусматривающего систему поощрений, и размещаются на официальном сайте Министерства экономики Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Приложение
к Методике формирования рейтинга
муниципальных районов и городских
округов Пензенской области
в части деятельности по содействию
развитию конкуренции и обеспечению
условий для благоприятного
инвестиционного климата

**Оценка
реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в субъектах
Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства
Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, и Национального плана
развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы,
утвержденного Указом Президента Российской Федерации
от 21.12.2017 № 618 "Об основных направлениях государственной
политики по развитию конкуренции", муниципальными районами и
городскими округами Пензенской области**

№ п/п	Содержание составляющей	Оценка реализации составляющей (баллы)
1	2	3
1.	Наличие коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции, заседания которого проводятся не реже одного раза в квартал	3 - заседания коллегиального органа проводятся ежеквартально; 1,5 - заседания коллегиального органа проводятся реже 1 раза в квартал; 0 - заседания не проводились или коллегиальный орган не создан
2.	Наличие подписанного соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Пензенской области между Министерством экономики Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области и органом местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области	1 - соглашение заключено; 0 - соглашение не заключено

1	2	3
3.	Проведение ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области	4 - мониторинг проведен с применением опросов; 2- мониторинг проведен без применения опросов; 0 - мониторинг не проведен
4.	Проведение ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающего формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Пензенской области (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджетов муниципальных образований)	4 - мониторинг проведен в соответствии с требованиями Стандарта; 2- мониторинг проведен без учета требований Стандарта; 0 - мониторинг не проведен
5.	Наличие согласованного с Министерством экономики Пензенской области и утвержденного правовым актом перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании, сформированного в соответствии со Стандартом	4 - перечень согласован с Министерством экономики Пензенской области и утвержден правовым актом с учетом требований Стандарта;

1	2	3
		1 - перечень не согласован с Министерством экономики Пензенской области и утвержден правовым актом; 0 - перечень не утвержден
6.	Наличие утвержденного плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции, разработанного в соответствии со Стандартом, на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках и содержащего:	3,5 - план утвержден правовым актом; 0 - план не утвержден
6.1	исходную фактическую информацию (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли (сфере) экономики (на отдельных товарных рынках), и ее проблематики	+1,5
6.2	мероприятия (с указанием срока их разработки и реализации), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей)	+1,5
6.3	результаты (цели) и ключевые показатели развития конкуренции (с указанием срока их достижения)	+1,5
6.4	сведения об исполнителях и соисполнителях, ответственных за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей)	+1,5
6.5	системные мероприятия, которые должны быть направлены на развитие конкуренции, в том числе, на:	
6.5.1	развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	+1,5
6.5.2	обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	+1,5
6.5.3	создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	+1,5

1	2	3
6.5.4	обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	+1,5
6.5.5	содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)	+1,5
6.5.6	содействие развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства", включая наличие в муниципальных программах мероприятий, направленных на поддержку немunicipального сектора и развитие "социального предпринимательства" в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства"	+1,5
6.5.7	стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	+1,5
6.5.8	обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований,	+1,5

1	2	3
	в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области	
6.5.9	утверждение административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства	+1,5
7.	Наличие лучших муниципальных практик содействия развитию конкуренции, которые целесообразно транслировать другим муниципальным образованиям	2
8.	Определение должностного лица с правом принятия управленческих решений, занимающего должность не ниже заместителя руководителя органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	2 - должностное лицо определено; 0 - должностное лицо не определено
9.	Наличие структурного подразделения органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области, наделенного полномочиями по содействию развитию конкуренции	3 - наличие структурного подразделения; 0 - отсутствие структурного подразделения

1	2	3
10.	Утверждение и размещение на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области правового акта о создании и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области	4 - правовой акт утвержден и размещен; 0 - отсутствие правового акта
ИТОГО		50