



СОБРАНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БЕССОНОВСКОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ЧЕТВЕРТОГО СОЗЫВА

Р Е Ш Е Н И Е

от 14 июля 2020 года № 531-41/4

с. Бессоновка

Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Бессоновского района Пензенской области

В целях улучшения архитектурного облика и упорядочения размещения наружной рекламы на территории Бессоновского района Пензенской области, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и руководствуясь Уставом Бессоновского района Пензенской области

Собрание представителей Бессоновского района решило:

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Бессоновского района Пензенской области согласно приложению №1 к настоящему решению.
2. Признать утратившим силу решение Собрания представителей Бессоновского района Пензенской области от 15.08.2008 №192-25/2 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Бессоновского района Пензенской области».
3. Опубликовать настоящее решение в официальном информационном бюллетене «Вестник Бессоновского района» и разместить (опубликовать) на официальном сайте администрации района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
4. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.
5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на главу администрации Бессоновского района Пензенской области.

Глава Бессоновского района Н.И. Беляев

Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Бессоновского района Пензенской области

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила разработаны на основании Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" и иных нормативных актов Российской Федерации.

1.2. Настоящие Правила устанавливают требования к территориальному размещению рекламных конструкций, условия использования муниципальной собственности под установку рекламных конструкций, а также порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций.

1.3. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Бессоновского района.

1.4. Установка рекламных конструкций на территории Бессоновского района допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции выдаваемого администрацией Бессоновского района в порядке, установленном настоящими Правилами.

Установка рекламных конструкций на муниципальной собственности Бессоновского района осуществляется на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальной собственности с администрацией Бессоновского района, заключаемого по итогам проведения торгов на право заключения данного договора.

2. Порядок оформления разрешительной документации

2.1. Установка рекламных конструкций допускается только в местах, для этого предназначенных в соответствии с требованием действующего законодательства.

Данные по выданным разрешениям на установку рекламных конструкций вносятся отделом градостроительства администрации Бессоновского района в реестр разрешений на установку рекламных конструкций.

2.2. Рекламные конструкции, установленные и эксплуатирующиеся без действующего разрешения и договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также несоответствующие разрешительной документации являются самовольно установленными.

В случае самовольной установки вновь рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания, выданного постоянно действующей комиссией администрации Бессоновского района.

2.3. Оформление разрешения на установку рекламной конструкции.

2.3.1. Лица, заинтересованные в установке рекламных конструкций, обращаются в администрацию Бессоновского района с заявлением установленной формы.

К заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме или форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 ст. 19 Федерального закона № 39-ФЗ «О рекламе» законного владельца законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации. В случае, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе.;

3) проект рекламной конструкции (фотофиксация рекламной конструкции, компьютерная графика и т.д.)

4) копия платежного поручения об уплате государственной пошлины в соответствии с п.п. 105 п.1 ст. 333.33 Налогового кодекса РФ от 05.08.2000 №117-ФЗ.

В случае не представления указанных документов в принятии заявления может быть отказано.

2.3.2. Отдел градостроительства администрации Бессоновского района самостоятельно осуществляет согласование места установки рекламных конструкций на территории Бессоновского района Пензенской области с уполномоченными органами (приложение 2). При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в администрацию Бессоновского района.

2.3.3. Решение о выдаче разрешения или об отказе в выдаче разрешения принимается администрацией Бессоновского района не позднее двух месяцев с даты подачи заявления о выдаче разрешения с извещением заявителя в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг или региональных порталов государственных и муниципальных услуг.

Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, предусмотренным Федеральным законом "О рекламе", а именно:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и её территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 ст. 19 Федерального закона № 39-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

б) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 ст. 19 Федерального закона № 39-ФЗ «О рекламе».

В случае, отказа в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

2.3.4. Разрешение может быть аннулировано администрацией Бессоновского района досрочно в следующих случаях:

1) в течение месяца со дня направления администрации Бессоновского района владельцем

рекламной конструкции уведомления в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления администрации Бессоновского района собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 ст. 19 Федерального закона № 39-ФЗ «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 ст. 19 Федерального закона № 39-ФЗ «О рекламе».

Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

2.3.5. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску Пензенского УФАС;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 ст. 19 Федерального закона № 39-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций) - по иску администрации Бессоновского района;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения - по иску администрации Бессоновского района;

4.1) нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий - по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, по иску органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску отделения ГИБДД Бессоновского района;

2.4. При любом изменении рекламной конструкции или места ее установки необходимо получение нового разрешения в порядке, установленном [п. 2.3](#) настоящих Правил.

2.5. Документы, установленные в [пункте 2.3.1](#) настоящих Правил, подаются за два месяца до окончания срока действия разрешительной документации и рассматриваются в порядке, установленном настоящими Правилами.

2.5.1. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции (приложение 1), обязано уведомлять администрацию Бессоновского района, выдавшей такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

2.6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальной собственности (приложение 3).

2.6.1. По договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальной собственности владельцу рекламной конструкции предоставляется за плату возможность установить и эксплуатировать объект в целях распространения наружной рекламы на землях общего пользования, земельных участках и другом муниципальном имуществе, в том числе переданном в хозяйственное ведение, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 ст. 19 Федерального закона № 39-ФЗ «О рекламе».

2.6.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальной собственности заключается в порядке, установленном настоящими Правилами.

2.6.3. Договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальной собственности заключаются по итогам торгов, за исключением случаев:

- заключение договора для размещения социальной рекламы.

2.6.4. Проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности осуществляется отделом по управлению муниципальным имуществом администрации Бессоновского района в соответствии с законодательством РФ. Форма проведения торгов - аукцион.

2.6.5. Порядок формирования лотов и проведения торгов на право заключения Договоров аренды определяется в следующем порядке:

- лица, заинтересованные в заключении договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности, обращаются в администрацию Бессоновского района с заявкой установленной формы на предоставление муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, и обязано предоставить соответственно в администрацию Бессоновского района информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории.

- возможность установки и эксплуатации рекламной конструкции на заявленном месте согласовывается с уполномоченными органами (отделом градостроительства и управлением муниципальным имуществом администрации Бессоновского района самостоятельно осуществляется согласование. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в администрацию Бессоновского района).

- администрация Бессоновского района информирует население о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций через СМИ и на официальном сайте администрации.

- по истечении срока указанного в объявлении о проведении аукциона отдел по управлению муниципальным имуществом проводит торги в форме аукциона.

2.6.8 По итогам проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции отделом по управлению муниципальным имуществом администрации района заключается договор, согласно утверждённой форме (приложение 4). В случае, если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

2.6.9. Договор заключается с рекламораспространителем на срок пять лет и не более чем на десять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальной собственности обязательства сторон по договору прекращаются.

2.6.10. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальной собственности определяется на основании расчета по формуле:

$$\text{Пл} = S \times \text{Абаз} \times \text{Кз},$$

где:

Пл - размер платы в месяц;

S - площадь (кв.м) информационного поля рекламной конструкции;

Абаз - базовая ставка арендной платы, применяемая при расчете арендной платы за нежилые здания(земельные участки), помещения, находящиеся в муниципальной собственности Бессоновского района;

Кз - зональный коэффициент, применяемый при расчете арендной платы за нежилые здания(земельные участки, помещения, находящиеся в муниципальной собственности Бессоновского района.

2.6.11. После прекращения действия договора рекламораспространитель обязан демонтировать рекламную конструкцию и привести рекламное место в первоначальное состояние в течение месяца.

2.7. Рекламная конструкция считается установленной с момента подписания акта об установке рекламной конструкции.

2.8. Контроль за соблюдением законодательства при установке и эксплуатации рекламной конструкции осуществляют Пензенское УФАС, отделение ГИБДД Бессоновского района и администрация Бессоновского района в пределах их полномочий.

3. Общие требования, предъявляемые к установке и эксплуатации рекламных конструкций

3.1. Рекламные конструкции должны соответствовать экологическим, санитарно-эпидемиологическим, противопожарным и другим требованиям, установленным законодательством.

3.2. Не допускается использование рекламных конструкций в целях, не связанных с распространением наружной рекламы, а также эксплуатация рекламоносителей без рекламной информации, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

3.3. Требования к размещению рекламных конструкций на автомобильных дорогах, в пределах полосы отвода и придорожных полосах автомобильных дорог, улиц определяются соответствующими государственными стандартами, отраслевыми нормами и требованиями.

3.4. Рекламные конструкции, установленные на территории Бессоновского района, не должны ухудшать архитектурный облик населённых пунктов и их визуальное восприятие.

3.5. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.6. Подсветка рекламных конструкций не должна вызывать ослепление участников дорожного движения светом, в том числе отраженным.

3.7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должна создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

Не допускается размещение рекламных конструкций, в том числе звуковых, являющихся источником шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений, расстояние определяется согласно санитарным нормам.

3.8. Рекламные конструкции, установленные на зданиях, не должны создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

Не допускается повреждение зданий, сооружений при креплении к ним рекламных конструкций, а также снижение их прочности и устойчивости.

3.9. Требования настоящего положения в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случаях размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и

приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

4. Ответственность за нарушение настоящих Правил

4.1. Лица, допустившие нарушение настоящих Правил, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Установка рекламных конструкций без разрешения (самовольная установка рекламной конструкции) не допускается. Самовольно установленная рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания администрации Бессоновского района в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Применение мер ответственности не освобождает нарушителя от обязанности соблюдения настоящих Правил.

Приложение 1
к Правилам
установки и эксплуатации
рекламных конструкций
на территории Бессоновского района
Пензенской области

РАЗРЕШЕНИЕ
на установку рекламной конструкции

№ _____ от _____ года

Кому:

(заявителю)

Владелец рекламной конструкции:

Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция:

Тип рекламной конструкции:

Площадь ее информационного поля:

Место установки рекламной конструкции:

Срок действия разрешения:

(должность уполномоченного лица органа,
осуществляющего выдачу разрешения на
строительство)

(подпись)

(расшифровка
подписи)

_____ года

М.П.

**Список организаций,
согласующих установку рекламных конструкций на территории Бессоновского района**

1. Для отдельно стоящих рекламных конструкций:
 - отделение ГИБДД Бессоновского района (при размещении отдельно стоящих щитовых конструкций в полосе отвода и придорожной зоне автомобильных дорог);
 - филиал "Куйбышевская железная дорога" ОАО "Российские железные дороги" (при размещении отдельно стоящих щитовых конструкций в полосе отвода железной дороги);
 - отдел градостроительства администрации Бессоновского района;
 - Бессоновская РЭС;
 - Бессоновская РУЭС;
 - Предприятия ЖКХ Бессоновского района;
 - Бессоновский газовый участок АО "Газпром газораспределение";
 - собственник либо иной законный владелец земельного участка под отдельно стоящей рекламной конструкцией.
2. Для рекламных конструкций, устанавливаемых на зданиях, сооружениях:
 - отдел градостроительства администрации Бессоновского района;
 - собственник либо иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества.
- 2.1. Для панель-кронштейнов на опорах освещения и контактной сети:
 - отделение ГИБДД Бессоновского района;
 - Филиал "Куйбышевская железная дорога" ОАО "Российские железные дороги" (при размещении панель-кронштейнов в полосе отвода железной дороги);
 - отдел градостроительства администрации Бессоновского района;
 - Бессоновская РЭС (при условии освещения панель-кронштейнов);
 - собственник либо иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества.
- 2.2. Для транспарантов-перетяжек:
 - отделение ГИБДД Бессоновского района;
 - отдел градостроительства администрации Бессоновского района;
 - собственник либо иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества.
3. Для иных объектов наружной рекламы:
 - отделение ГИБДД Бессоновского района (при размещении иных средств наружной рекламы в полосе отвода и придорожной зоне автомобильных дорог);
 - отдел градостроительства администрации Бессоновского района
 - собственник либо иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества.

Приложение 3
к Правилам
установки и эксплуатации
рекламных конструкций
на территории Бессоновского района
Пензенской области

Договор (примерный) N _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

с. Бессоновка " ____ " _____ 20__ года

Администрации Бессоновского района Пензенской области, именуемая в дальнейшем "Сторона 1", в лице Главы администрации Бессоновского района, _____ действующего на основании _____, с одной стороны и, _____, являющийся владельцем рекламной конструкции и именуемый в дальнейшем "Сторона 2", в лице _____, действующего на основании _____, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с постановлением Главы администрации Бессоновского района от _____ N _____ " _____ " _____ " Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату возможность установки и эксплуатации одной рекламной конструкции:

1.1.1. Тип рекламной конструкции: _____.

1.1.2. Размеры рекламной конструкции: _____.

1.2. Рекламная конструкция устанавливается на территории Бессоновского района в следующем месте: _____

_____.

Место расположения рекламной конструкции указано на ситуационном плане, являющемся неотъемлемой частью настоящего договора (Приложение N 1).

1.3. Присоединение рекламной конструкции осуществляется к следующему объекту недвижимого имущества: _____, находящемуся в муниципальной собственности _____ (в хозяйственном ведении, оперативном управлении).

2. Порядок расчетов

2.1. Плата по настоящему договору составляет _____ рублей в месяц, _____ рублей в год.

Расчет платы является неотъемлемой частью настоящего договора (Приложение N 2).

2.2. Сторона 2 производит оплату по настоящему договору по следующим реквизитам: _____.

2.3. Оплата по настоящему договору в сумме не менее месячного платежа производится Стороной 2 ежемесячно не позднее 10 числа следующего за текущим месяцем путем перечисления денежных средств на расчетный счет, реквизиты которого указаны в пункте 2.2. настоящего Договора.

2.4. Размер платы, указанный в пункте 2.1 настоящего договора, может быть изменен Стороной 1 в одностороннем порядке на основании решений Собраний представителей, о чем Сторона 2 уведомляется письменно заказным почтовым отправлением. Измененный размер платы при

этом подлежит применению с даты получения Стороной 2 уведомления, но в любом случае не позднее 7 (семи) календарных дней с момента его отправления.

2.5. В период размещения Стороной 1 социальной рекламы с использованием указанной в настоящем договоре рекламной конструкции плата по настоящему договору не взимается. Срок размещения социальной рекламы согласовывается Сторонами дополнительным соглашением к настоящему Договору.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Сторона 1 вправе осуществлять контроль:

- за соблюдением сроков оплаты по настоящему договору, установки (демонтажа) рекламной конструкции;

- за надлежащим эстетическим, техническим и санитарным состоянием рекламной конструкции.

3.2. Сторона 2 вправе после получения разрешения на установку рекламной конструкции и заключения настоящего договора устанавливать и эксплуатировать рекламную конструкцию.

3.3. Сторона 2 также обязуется:

3.3.1. производить работы, связанные с установкой рекламной конструкции, только после получения соответствующего разрешения;

3.3.2. использовать рекламную конструкцию в целях распространения рекламы (социальной рекламы);

3.3.3. производить оплату согласно разделу 2 настоящего договора;

3.3.4. за свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, техническом и санитарном состоянии, соблюдать правила безопасности;

3.3.5. производить за свой счет уборку территории вокруг установленной рекламной конструкции в пределах границы земельного участка, на котором она установлена или в радиусе 3 (трех) кв.м от конструкции, а также необходимые восстановительные работы, если при установке и эксплуатации рекламной конструкции был нарушен внешний вид или техническое состояние территории, здания, сооружения;

3.3.6. письменно известить Сторону 1 об изменении адреса, наименования, номера своего расчетного счета в течение 5 (пяти) рабочих дней;

3.3.7. в случае прекращения действия настоящего договора по любым основаниям и (или) аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции произвести демонтаж рекламной конструкции и привести рекламное место в первоначальное состояние.

3.4. Сторона 2 имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется его рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4. Срок действия договора

4.1. Настоящий договор заключен сроком на _____ и вступает в действие с момента его подписания.

4.2. Настоящий договор может быть расторгнут любой из сторон в одностороннем порядке путем направления другой стороне соответствующего письменного уведомления не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения договора.

5. Реквизиты и подписи сторон

Сторона 1

Сторона 2

