

Программа семинара «Как начать свое дело»

Технология обучения

Программа семинара реализуется на основе современных образовательных технологий и методик с непосредственным использованием различных форм практического обучения: целевые консультации (как групповые, так и индивидуальные), демонстрация и отработка приемов и техник в упражнениях, анализ конкретных ситуаций (кейсов), ситуационное моделирование.

Целевая аудитория

- Физические лица, заинтересованные в открытии собственного дела.

Цели обучения

- Повышение уровня квалификации и приобретение теоретических и практических знаний и навыков физическими лицами, планирующие начать предпринимательскую деятельность.
Дать участникам основы для уверенного развития самостоятельной предпринимательской деятельности и познакомить с работающей технологией организации, контроля и управления своей фирмой, основанную на практическом опыте предпринимателей и успешно зарекомендовавшей себя на практике.

Содержание семинара

Тема 1. Как открыть свой бизнес с нуля. Плюсы и минусы открытия своего дела. С чем сталкивается начинающий предприниматель, какие подводные камни его ожидают. Как грамотно оформить документы. Что надо знать при создании компании. Почему 70% стартапов закрываются в течение первого года работы и как не оплошать. Бизнес-план. Диагностика сильных и слабых мест бизнеса. Развитие продаж. Малобюджетная реклама. Сокращение издержек. Повышение прибыльности. Сотрудники. Повышение мотивации и энергии команды. Управленческая квалификация.

Тема 2. Налог на профессиональный доход. Бизнес на основе «самозанятости». Кто может стать «самозанятым». Для чего вообще нужно становиться «самозанятым». Чем отличается «самозанятый» от индивидуального предпринимателя. Возможности режима налога на профессиональный доход для подростков. Нужны ли «самозанятым» договоры. Штрафы для лиц, занимающихся незаконным предпринимательством. Налоговая проверка «самозанятого».

Тема 3. Государственная поддержка субъектов МСП в Пензенской области. Виды поддержек.

Результаты обучения

- Результатом обучения станут полученные знания о правилах и технологиях поиска, подбора и адаптации персонала, анализе кадрового рынка, навыки работы с информационно-консультационными поисковыми системами по кадровому законодательству, понимание важности развития компании как кадрового бренда.

Краткая программа

- Регистрация участников.
- Тема 1. Как начать свое дело.
- Перерыв.
- Тема 2. Налог на профессиональный доход. Бизнес на основе «самозанятости».
- Тема 3. Государственная поддержка субъектов МСП в Пензенской области. Виды поддержек.
- Ответы на вопросы. Сбор обратной связи, заполнение анкет.